

信息导刊

(文管网络版)

高校动态

始终坚持人才培养正确政治方向.....1

专业论坛

解读：我国冷链物流行业的发展趋势.....2

信息集萃

一批法律法规 12 月 1 日起施行.....2

《关于严格专利保护的若干意见》发布.....4

社区矫正法征求意见

鼓励对社区矫正人员进行教育帮扶.....4

调查显示会计职业须适应数字化时代要求.....5

共享经济与互联网保险.....5

《“十三五”电子商务发展规划》近期将发布

电商进农村将为重点.....6

中国成为电子商务渗透率最高国家.....7

中国房地产新方位.....7

以全域旅游理念指导工业旅游发展.....8

热点关注

美育.....10

会议预报

2017 年中国高校市场学研究会

学术年会暨博士生论坛.....12

我们的图书馆

资源推介:

VPN 校外访问试用开通.....13

服务动态:

自助打印试用.....13

书单来了:

新书推荐 (文管版)13

它山之石:

图书馆移动服务在世界名校的状况.....15

目

录

2016 年

第 8 期

主办：沈阳工程学院图书馆

主编：高祥永

编辑：韩凤伟

地址：沈阳市沈北新区

蒲昌路 18 号

邮编：110136

电话：(024) 31975939

(024) 31975953

Email: tsgxxb@sie.edu.cn

网址：www.lib.sie.edu.cn

高校动态

始终坚持人才培养正确政治方向

“我国高等教育肩负着培养德智体美全面发展的社会主义事业建设者和接班人的重大任务，必须坚持正确政治方向。”习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上的讲话告诉我们，高校立身之本在于立德树人，要始终坚持人才培养正确政治方向，思想政治工作只能加强、不能松懈，只能前进、不能后退。

思想政治工作在高校各项工作中居于重要位置，不仅具有独特的运行模式，而且要融合在其他各项工作中。高校工作千头万绪，有教学工作、科研工作、社会服务工作、文化传承创新工作等许许多多的工作，不仅是教学工作在培养人才，其他各项工作也都要为培养人才服务。看一所大学的水平，不能偏离高校工作的核心，关键要看人才培养工作做得好不好，要看人才培养水平高不高，其中至关重要的判断标准是我们培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人——这正是高校思想政治工作的着力点，正是坚持人才培养正确政治方向必须回答的问题。

坚持人才培养正确政治方向，要认真领会习近平总书记关于高等教育发展和人才培养的一系列重要讲话精神，切实把德才兼备、全面发展作为评价一流人才的标准。高校思想政治工作就是要用马克思主义理论为学生一生成长奠定科学的思想基础，使学生成为社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者，培育学生理性平和的健康心态，培育优良校风和学风。同时，高校思想政治工作要引导学生以德励才，以德成才，以德用才。正如习近平总书记在考察中国科学院大学时对学生们所谆谆教诲的那样，“坚持理想，脚踏实地，既勤于学习、善于学习，打牢知识功底、积蓄前进能量，又勇于探索、勇于突破，不断认识科技世界新领地，立志报效祖国、服务人民”。

坚持人才培养正确政治方向，就要在教育教学的每个环节，有针对性地开拓新思

路，解决青年学生面对的各种新问题，在润物无声的过程中取得思想政治工作的更好效果。高校学生来自不同的民族，来自各个社会阶层，在信息化时代接收着来自各种渠道的各种信息，在成长过程中有着各自的人生经历、受到各种影响，有各自的追求和抱负。高校思想政治工作是人与人之间在思想、情感、价值观等方面的相互交流、相互影响以取得更多、更大共识的过程，不仅要面对群体的人，更要重视个体的人，这样才能使工作具有针对性，深入到每一个学生。高校思想政治工作要了解、尊重每一个学生，“以情动人，以理服人”，引导学生树立正确的人生观、世界观、价值观。

坚持人才培养正确政治方向，高校的思想政治工作，就要围绕学生、关照学生、服务学生。围绕学生，就是高校发展战略规划制定、各项工作安排、各种制度设计、学校文化建设和各类设施建设等，都要以促进学生德才兼备、全面发展为出发点和归宿。关照学生，就是要将思想政治工作覆盖到每一个学生，没有遗漏，没有疏忽，不留死角；就是要在工作中关心学生的困难和困惑，帮助、鼓励学生解决困难，引导学生化解困惑。服务学生，就是要为学生成为德才兼备、全面发展的人才努力创造有利条件，开辟多种路径，提供丰富资源，既努力满足学生成长发展的共性需求和期待，又尽可能满足学生发挥才能和创造力的个性需求和期待，使思想政治工作更具亲和力和有效性。

高校人才培养能否坚持正确政治方向，关乎青年学生成长成才的未来，关乎国家民族命运。作为教育工作者，高校的思想政治工作，承载着我们对青年学生，对国家民族未来的重大责任，只有坚定理想信念，坚持正确方向，弘扬改革创新精神，才有不断破解高校思想政治工作短板和难题的能力，开拓出思想政治工作的新局面。

信息来源：中国教育报

<http://paper.jyb.cn/>

专业论坛

解读：我国冷链物流行业的发展趋势

根据相关数据显示，2015 我国冷链物流总额约为 4 万亿元左右，年增速达 22%。目前我国冷链市场规模在 1500 亿元左右，食品和农产品在冷链中占绝大部分，医药和化工类占比较小。随着生鲜电商的迅猛发展以及冷藏食品消费量的不断提升，我国冷链物流增量空间将打开。机构预计，到 2020 年冷链物流市场规模将达到 4000 亿元。

2016 年中国生鲜电商交易额将超过 913 亿，同比去年实现 68% 以上的增幅，远远快于电子商务产业的平均发展增速；与此同时，生鲜电商物流行业的市场交易规模将达到 274.2 亿元，环比增长 68.6%。预计 2017 年中国生鲜电商物流行业的市场交易规模将达到 434.9 亿元，环比增长 58.6%。

2016 年即将过去，回顾这一年冷链物流发展的特点，是为了更好地与大家共同展望 2017 年我国冷链物流发展可能面临的趋势，便于及早筹划和安排好明年全年的工作。随着城市化进程的日益加快，生活消费的不断升级，人们对食品安全和生命健康的进一步关注，冷链行业的总体发展趋势仍将一路高走。这其中除了政策标准环境、基础设施建设、冷链市场规模持续向好之外，还将有一些新的变化：

一是冷链产业链将更多的向“最先一公里”和“最后一公里”延伸，这两个市场蕴

藏的冷链机遇，将被越来越多的开拓和挖掘；二是新常态下将有更多传统行业的企业跨界进入冷链市场，他们在原来业务领域积累的优势和资源，可能会给现有冷链企业带来新的冲击，并实现弯道超车；三是冷链市场趋于整合和爆发，投融资并购还将接连上演，当前冷链“群雄割据”的局面将有望改观，全国性、综合性的冷链龙头企业会逐渐冒出头来；四是传统企业+互联网，冷链+互联网，原有的产业机构和供应链将被重塑的同时，必将释放新的冷链商机，谁能抓住机遇，谁就有可能脱颖而出；五是随着冷链产品全球化、多元化、定制化的需求发展，更多的冷链运输方式将会出现并占有一席之地，铁路、船运、航空冷链将迎头赶上，不再是公路冷链运输“一支独放”。

过去的一年，无论是国家的宏观经济环境，还是冷链物流的行业环境，都发生了很深刻的变化。唯有遵循市场和行业发展规律，不断加强自身实力，时刻迎接变局，迎接挑战，敢于创新，才能在今后的发展中，找到属于自己的空间和方向。

预计未来几年新建冷库容量增速将达到 40%。随着生鲜电商对冷库和冷藏车需求的不断拓展，以及政策扶持力度的加大，冷库和冷藏车市场需求将延续高增长态势。

信息来源：物流前程网

<http://www.jobtrans.cn/wlsg>

信息集萃

一批法律法规 12 月 1 日起施行

广播电台、电视台、报刊出版单位擅自从事广告发布业务，将受到处罚；“实名制+黑名单”，网络直播不能再任性；同一银行异地转账将不收手续费；ATM 机转账 24 小时内可撤销……自 12 月 1 日起，一批新的法律法规开始实施。哪些将影响你我的生活？

历经十年终出台 资产评估终于有了行业大法

十年磨一剑，被视为“市场经济润滑剂”的资产评估行业终于迎来了首部基本大法。

《资产评估法》放开评估专业人员准入门槛。第八条第一款规定评估专业人员包括评估师和其他具有评估专业知识及实践经验的评估从业人员。降低行业准入门槛，将使评估服务更加便利化，从而也会促进评估费用的降低。目前，我国开展的资产评估服务主要涉及综合资产评估、房地产估价、土地

估价、矿业权评估、旧机动车鉴定估价和保险公估单项资产评估等六大类专业,分别由财政部、住房和城乡建设部、国土资源部、商务部和保监会等五部门管理。五大部门管理的六大评估领域,都必须符合资产评估法的规定。针对目前六大评估领域各自设立行业协会的现状,资产评估法第三十七条规定,各协会间要建立一个沟通协作和信息共享机制,鼓励各协会在日常的自律管理中共同制定行为规则,促进行业健康有序发展。并且资产评估法在第五章“行业协会”部分,强调评估行业协会是评估机构和评估专业人员的自律性组织,依照法律、行政法规和章程实行自律管理。

规范监管为网络直播“导航”

互联网直播是移动互联网快速发展的产物,广泛应用于娱乐互动、新闻报道等领域。《互联网直播服务管理规定》的出台旨在加强对互联网直播服务的管理,保护公民、法人和其他组织的合法权益,维护国家安全和公共利益。

《规定》从三方面加强了互联网新闻信息直播服务管理制度:要求互联网直播服务提供者和直播发布者都应当依法取得互联网新闻信息服务资质,并在许可范围内开展和提供服务;要求互联网直播服务提供者应对互联网新闻信息直播及其互动内容实施先审后发管理,最大限度地在新闻生产端口上保证新闻的真实性;提供互联网新闻信息直播服务的,应当设立总编辑,以便把控新闻直播平台内容的采编和发布。

互联网直播服务提供者作为平台方,承担着对直播进行管理的主要责任,《规定》对其如何落实主体责任提出了相应要求。

《规定》提出,互联网直播服务提供者应建立健全各项管理制度,配备与服务规模相适应的专业人员,具备即时阻断互联网直播的技术能力;实施直播分级分类管理,建立互联网直播发布者信用等级管理体系,建立黑名单管理制度;加强对评论、弹幕等直播互动环节的实时管理,记录互联网直播服务使用者发布内容和日志信息,并保存六十日。

无线电条例剑指“黑广播”“伪基站”

修订后的《中华人民共和国无线电管理条例》将于2016年12月1日起施行。维护良好的无线电波秩序,保持电磁环境和谐、有序,是条例此次修订的重要目的。修订后的条例涵盖了无线电频率管理、台站管理、发射设备管理以及无线电涉外管理等方面的内容。

对于利用“黑广播”“伪基站”从事诈骗等违法犯罪活动,《条例》明确,无线电管理机构可以暂扣无线电发射设备或者查封无线电台(站),必要时可以采取技术性阻断措施;无线电管理机构在无线电监测、检查工作中发现涉嫌违法犯罪活动的,应当及时通报公安机关并配合调查处理。

《条例》还规定,无线电频谱资源属于国家所有。对于擅自设置、使用无线电台(站)从事诈骗等违法活动,构成犯罪的,依照刑法的有关规定追究刑事责任,尚不构成犯罪的,在没收从事违法活动的设备和违法所得的基础上加重处罚,并处20万元以上50万元以下的罚款。

擅发广告将受到处罚

《广告发布登记管理规定》明确了擅发广告等情形的处罚事项。《规定》提出,广播电台、电视台、报刊出版单位未办理广告发布登记,擅自从事广告发布业务的,由工商行政管理部门依照广告法相关规定查处。以欺骗、贿赂等不正当手段取得广告发布登记的,由工商行政管理部门依法予以撤销,处一万元以上三万元以下罚款。广告发布登记事项发生变化,广告发布单位未按规定办理变更登记的,由工商行政管理部门责令限期变更;逾期仍未办理变更登记的,处一万元以上三万元以下罚款。

《规定》还明确,办理广告发布登记,应当具备四个条件。一是具有法人资格,不具有法人资格的报刊出版单位,由其具有法人资格的主办单位申请办理广告发布登记;二是设有专门从事广告业务的机构;三是配有广告从业人员和熟悉广告法律法规的广告审查人员;四是具有与广告发布相适应的场所、设备。

ATM机转账24小时内可撤销

根据央行发布的《关于加强支付结算管理防范电信网络新型违法犯罪有关事项的通知》，自2016年12月1日起，银行业金融机构为个人开立银行结算账户的，同一个人在同一家银行只能开立一个Ⅰ类户，已开立Ⅰ类户，再新开户的，应当开立Ⅱ类户或Ⅲ类户。银行对本银行行内异地存取现、转账等业务，收取异地手续费的，应当自本通知发布之日起三个月内实现免费。

另外根据《通知》规定，除向本人同行

账户转账外，个人通过自助柜员机(含其他具有存取款功能的自助设备)转账的，发卡行在受理24小时后办理资金转账。在发卡行受理后24小时内，个人可以向发卡行申请撤销转账。受理行应当在受理结果界面对转账业务办理时间和可撤销规定作出明确提示。这一措施的出台有助于将资金阻截在被诈骗分子转移之前，降低电信诈骗造成的损失，有利于保护老百姓资金安全。

信息来源：首都法治宣传教育网

<http://www.sdfx.gov.cn>

《关于严格专利保护的若干意见》发布

近日，国家知识产权局在京举办新闻发布会，发布并解读近日出台的《关于严格专利保护的若干意见》(下称《意见》)。

《意见》着眼推进知识产权强国建设，提出严格专利保护的各项措施；注重政策创新，在现有制度框架内积极进行思路创新、理念创新和政策创新，拓展专利保护事中事后监管的内容与方式，加大打击侵权假冒行为力度，提高专利执法办案效率，推进调查取证工作，促进授权确权维权的协调联动，

拓宽专利保护公益服务渠道，深化专利保护领域社会治理，加强专利保护领域国际合作；注重系统推进，强调重点突破，强调对食品药品、环境保护、安全生产等涉及民生的重点领域和互联网、展会、进出口等关键环节的专利保护。

《意见》全文地址：

http://www.sipo.gov.cn/tz/gz/201611/t20161129_1304039.html

信息来源：网易财经

<http://money.163.com/16/1206/00/G7IG1M1F002580S6.html>

社区矫正法征求意见 鼓励对社区矫正人员进行教育帮扶

国务院法制办近日向社会发布《中华人民共和国社区矫正法(征求意见稿)》。意见稿强调，政府和社会力量应当广泛参与对社区矫正人员的教育帮扶。

社区矫正是在开放的社区对被判处管制、宣告缓刑、假释或者暂予监外执行的罪犯进行监管的活动，对社区矫正人员进行依法监管，是维护社会公共安全的必然要求，也是教育矫正社区矫正人员的前提。

为了促使社区矫正人员尽快回归社会，预防和减少社区矫正人员重新犯罪，意见稿明确，县级以上地方人民政府应当为教育帮扶社区矫正人员提供必要条件，组织动员社会力量广泛参与教育帮扶工作。同时应明确不同主体在教育帮扶工作中的主要功能，为社会力量参与社区矫正工作提供依据。

意见稿指出，社区矫正机构可以协调有关部门和单位，对就业困难的社区矫正人员开展技能培训、就业指导；居民委员会、村

民委员会可以引导志愿者和社区群众，采取多种形式对社区矫正人员进行教育，并利用社区资源对有特殊困难的社区矫正人员进行必要的帮扶。

此外，社区矫正人员的家庭成员或者监护人、保证人，所在单位或者就读学校，以及有关社会组织应当协助社区矫正机构做好对社区矫正人员的思想教育。社区矫正机构也可以组织社区矫正人员参加社区公益活动，服务社区群众，修复社会关系，培养其社会责任感。

在监督管理未成年社区矫正人员方面，意见稿要求针对未成年社区矫正人员的年龄、心理特点和发育需要等特殊情况，采取有益于其发展的矫正措施。不公开进行矫正宣告，不对外公开其矫正档案，矫正小组应当有熟悉青少年成长特点的人员参加，同时监督管理应当与成年社区矫正人员分开进行。

根据意见稿,社区矫正人员可以按照国家有关规定向有关部门申请社会救助、社会

保险、法律援助,社区矫正机构应当给予必要的协助。信息来源:中国社会工作联合会

<http://laws.swchina.org>

调查显示会计职业须适应数字化时代要求

近日,英国一项针对会计人员的调查显示,受访会计人员中有83%的人认为,对于会计工作本身来说,懂科技与懂会计专业知识一样重要。

由施乐(Xero)会计软件公司所做的该项调查发现,71%的受访者认为,财会领域的自动化知识是其未来5年事业成功的关键。该调查显示,目前,英国有48%的会计专业人士打算学习有关科技知识的内部课程,15%的会计专业人士准备钻研这方面的外部课程,这些课程的学习能够确保其掌握包括智能技术在内的各种新技术。

该调查显示,受访的1/3小企业主认为,“技术能力”作为一项重要技能是商业顾问必不可少的。同时,将近半数受访的英国会计人员表示,风险分析技能与管理咨询方面的专业知识是财会领域所必须的,特别是随着科技的不断创新,到2025年后,财会人员必须要掌握上述技能。

然而,该报告强调指出,尽管受访的众多会计人员认识到掌握新科技与新技能并

使自己的知识结构与与时俱进的重要性,但大多数受访者似乎并没有在这方面花更多时间与心思去进修。

该调查还发现,随着云技术水平的不断提高,传统“朝九晚五”的工作时间会有所改变。40%的受访会计专业人士表示,科技已经让自己的工作时间更加灵活多变。同时,75%的受访人员则认为,如能自由安排工作时间的話,他们或许会比现在做得更好。此外,93%的受访会计人员称,更加灵活的工作时间受益最多的是家人,尤其是父母。很多老年人都期盼着能在平时和儿女团聚。

该调查报告最后显示,16%的受访小企业主希望在不久的将来能够利用会计软件来完成所有会计工作。10%的受访者则希望通过即时音频与视频技术完成日常会计工作。仅有42%的受访者认为,他们仍会在未来通过人与人之间面对面的交流才能完成日常工作。信息来源:中国会计视野网

<http://news.esnai.com>

共享经济与互联网保险

互联网保险概念的提出已有时日,近年来,在此方面的探索与创新也一直未有停歇。2015年,互联网保费在总保费收入中占比已上升至9.2%,相较于2011年,互联网保险保费收入增长近69倍。互联网保险创业蔚然成风,这些创业公司针对传统保险市场上的价格、服务、理赔等痛点、难点进行了升级,各类平台深挖用户需求,从不同角度试图切入这块蛋糕。但快速奔跑的同时,又感觉有些阻力还需进一步克服,如互联网保险只是一个渠道还是新的模式或业态?如何处理传统保险和互联网保险的竞争?进而,互联网保险要如何发展?

与此同时,共享经济的概念逐渐为更多人所知。共享经济,指的是将个人拥有的过剩资源分享给其他人使用,并获得某种意义

上的收益。另一个相关的概念是“零成本社会”假设,提出者认为,物联网连接了数十亿人和数百万组织,从而极大地提高了人类社会的生产率。

共享经济,无疑是一种商业思维的创新。罗宾·蔡斯的租车网站被认为是共享经济的开创者,她打破了传统租车公司只能在网点租车还车的惯例,以及按天计时收费的模式,取而代之更灵活的租车地点与计价时间单位。分析发现,她之所以能够有此创意,发掘出人们的潜在需求,和她丰富的成长经历有关,她成长于一个外交官家庭,幼时到过多个国家,上过多所学校,在这样的成长经历中,她需要不断调整自己以适应原本陌生的环境,然后再离开熟悉的环境重新去适应,相较于一直在熟悉环境中成长起来的

人,她更敢于冒险,不惧变化,甚至对她来说,变化才是更让她习惯的。此外,她需要更细致地观察环境,这样才能知道自己应该怎样调整,这也无意中培养了她的敏感。正因为这些,她能够发现共享经济巨大的商业空间。

罗宾·蔡斯认为其租车网站之所以成功,有三个重要的前提:一是从经济方面来说,人们愿意分享一部车,二是互联网和无线技术连接起来的科技平台让分享变得更容易,三是顾客是可以被信任的,他们会在不受监管的情况下取车、还车,用公司的信用卡加油,并保持车内清洁。尽管在当时,她的观点并不被很多人所认同,但就像诸多最初提出新奇创意的人,时代选择了她,或者说,消费者内心的需求选择了她,而互联网等技术的发展让人们的需求有了实现的平台。在其网站上,有五句话特别引发人们的思考:让我们打造一个富足的经济;让我们发现过剩产能,并将其释放出来;让我们开放资产、数据,还有头脑;让我们努力解决气候变化和贫富不均问题;让我们创造一个我们愿意生活其中的世界。这也正是共享经济对人类的贡献的宣言。可以看出,她对

需求的关注和对如何实现需求的思考已经到了一个极高的层次,已经深入到了对人,对世界的关注,因此,偶然中有更多必然的因素。

共享经济的核心思想是将人们的过剩资源分享出来。这个世界上有很多被占有而不被使用的东西,如果有一种渠道能使人们认识到这些,并且激励他们将它们发掘出来,就能使经济效益飞速增长。全球最大的连锁酒店,洲际酒店集团,用了65年的时间发展了4400家酒店,而希尔顿酒店也用了95年,在88个国家拥有了3800家酒店,而Airbnb只用了4年时间就达到这些业绩,这充分说明了共享经济的奇迹。

互联网保险与传统保险相比有一定的优势。首先,保险公司的风控模型可以借助互联网保险实现风险分析的动态化。传统保险公司的风控模型更多是静态的,而互联网保险则可以基于物联网等新数据源对客户的风险进行动态定价。其次,客户体验。传统保险公司与客户的互动较少,而互联网保险可以通过更友好的界面与客户保持密切沟通。

信息来源:中保网

<http://pl.sinoins.com/>

《“十三五”电子商务发展规划》近期将发布 电商进农村将为重点

作为新经济、新业态表征的电子商务,将踏上新的征途。

《“十三五”电子商务发展规划》已制定完成,近期将由商务部等部委联合发布。其中,加快电子商务进农村、鼓励电子商务进社区、推进跨境电子商务发展等,列为“十三五”期间突出发展的重点领域。

在研究机构眼中,农村电商目前仍处起步阶段,随着农村人均收入不断提高及政策扶持力度加大,行业存在较大发展潜力。

月初,国务院印发的《“十三五”脱贫攻坚规划》明确提出,把电子商务纳入扶贫开发工作体系,以建档立卡贫困村为工作重点,提升贫困户运用电子商务创业增收的能力。依托农村现有组织资源,积极培育农村电子商务市场主体。改善农村电子商务发展环境。

据了解,“十三五”期间,电子商务将作为精准扶贫的重要载体,加速进入农村。具体措施包括,开展电子商务进农村综合示范,优先在革命老区和贫困地区实施,提高扶贫效率和精准度。加大农村电子商务创新创业扶持力度,实施农村电子商务百万英才计划,开展农村电子商务创新创业大赛,发布农村电子商务工作指引和服务规范。优化全国农产品商务信息公共服务平台功能,发挥行业协会优势,开展专业领域的信息服务。加强与批发市场、超市、电商企业的合作,建立农产品采购商数据库,办好农产品网上购销对接会。

按照商务部的思路,“十三五”期间,还将鼓励电子商务进社区。鼓励居民生活服务业的创新商业模式,采用团购、上门等方式线上线下互动进社区。鼓励企业设立社区电子商务综合服务点,开展物流分拨、快件

自取、电子缴费等服务。统筹推进电子商务进社区和进农村工作,打造城乡之间鲜活农产品和生活服务业供求对接“直通车”,提升居民生活品质。推进跨境电子商务发展。支持有能力的企业在重点国家和地区的节点城市建设一批海外仓储和展示中心,引导企业以B2B2C模式开展跨境电子商务业务,进一步提升通关效率,降低监管成本。

商务部研究院电子商务研究部副主任张莉提出,“十三五”电子商务发展要突出

问题导向,重点推动电子商务与实体经济的融合发展、发展便民电子商务、鼓励电子商务的品牌化发展、因地制宜发展农村电子商务、鼓励基于产业链和供应链布局营销网络建设、发展跨境电子商务和电子商务物流配送产业。

据介绍,在《“十三五”电子商务发展规划》发布后,地方商务部门也要制订地区“十三五”电子商务发展规划,明确发展目标,细化实施方案,科学指导电子商务发展。

信息来源:中国国际电子商务

http://www.ec.com.cn/article/dszo/zdbw/201612/13185_1.html

中国成为电子商务渗透率最高国家

2016年中国零售电子商务市场总额规模预计会有多大5.2万亿元。中国零售电子商务市场占2016年全球市场份额预计多少47%。2016年中国零售电子商务市场占社会零售品总额多少份额15.9%。

针对中国互联网消费现状与前景,第一财经商业数据中心(CBNData)发布的《2016中国互联网消费生态大数据报告》给出了上述预测规模。

报告称,中国已成为世界主要国家中电子商务渗透率最高的国家。电子商务市场规模是排名第二的北美市场的2倍多。

报告分析称,网民对于互联网的应用从获取信息转向消费与体验领域。5年内,信息获取的互联网应用保持相对稳定的高人群渗透率,部分线下的消费转移到线上。过去5年间,另一些因互联网而诞生的新消费领域也在迅速积累新用户,成为新的应用增长点。与此同时,互联网消费领域出现“电商高端化-电商国际化”趋势。线上消费者

对商品品质追求日益显著,进口商品消费金额占比逐年提高;消费者对高端商品的需求吸引了国际品牌进驻线上渠道。服饰作为线上渗透率最高的行业之一,近年来国际品牌的线上进驻率也在逐年提高,消费者线上能购买更多国际品牌。

在信息获取方面,更容易受消费者青睐的是“内容垂直化-垂直领域内容”。报告以网易新闻的网易号为案例分析,得出的结论是:其资讯内容覆盖“30+”板块,娱乐、视觉等大众化内容用户占比较高;专业化内容更能吸引读者的深度阅读。从数据看,人均月阅读时长前十的频道中,体育、汽车等7个板块为专业的垂直频道。

报告对比分析了“80后”及“90后”的消费偏好。其中,“80后”的主力消费落脚在互联网理财、互联网地产、电商消费、互联网约车等领域。信息来源:中国消费网

<http://www.ccn.com.cn/418/925258.html>

中国房地产新方位

近日召开的中央经济工作会议对2017年经济工作进行了部署。此前的中央政治局会议已对明年经济工作提出了基调。可以看出,2017年中国经济主要任务依然是推进“三去一降一补”的供给侧结构性改革。这种情况下,对房地产的定调中,去年中央经

济工作会议“去库存”的提法就被“长效机制”取代了。按照中央政治局会议的提法就是:“要加快研究建立符合国情、适应市场规律的房地产平稳健康发展长效机制。”但这并不等于房地产去库存任务就不存在了。事实上,尽管我国商品房库存已连续九个月

下降,但基数仍很高,尤其是广大三四线城市,天量房地产库存仍然是困扰当地经济的最大问题之一。只不过,我国房地产市场呈现出相当复杂性,一二线城市过去一年量价齐升和三四线城市市场低迷并存,这就要求我们政策更加谨慎和理性。

我国房地产市场不但分化严重,而且仍未摆脱市场化初级阶段的大起大落弊病,地方政府对市场的调控仍偏重于短期化、运动化的行政化手段,看上去轰轰烈烈,也的确压制住了房价飙升的势头,但这种运动式的调控,并不会根本改变市场供求关系,其“药效”必定是短暂的,还会加剧市场大起大落。

中央提出建立房地产市场长效机制,就是要让政府和市场摆脱这种“猫捉耗子”式的游戏套路,建立符合国情、适应市场规律的房地产平稳健康发展的机制,实现市场供求平衡,摆脱大起大落的宿命。

房地产市场之所以要平稳健康发展,是因为房地产在国民经济中占据了非常重要的地位,这不仅是因为其市场规模大,今年前11月销售额就超过了10万亿元,占全国GDP近1/6,也不仅因为其牵涉上下游产业链范围广,对经济拉动力强,更重要的是房地产不只是具有使用功能的消费品,而且是具有保值增值功能的投资品,是我国大多数居民家庭财产的最重要组成部分,同时也是“信用之源”,是我国金融体系的主要抵押品,涉及贷款和其它金融资产数额巨大,其稳定性关系到金融体系的稳定。2017年是

中国政治经济周期的关键一年,这一年美国新政府上台、美元加息、欧洲经济波动,都会对我国金融和经济环境产生不确定性,因此在召开十九大之前,我国房地产市场的稳定关乎我国金融体系和经济的稳定,显得至关重要。

保持房地产市场的平稳健康发展,目的是防止爆发系统性金融危机,其要义是要正视房地产的资产属性和社会保障功能,正视人民的资产安全,既要防房价暴涨也要防房价暴跌,既要防止资产泡沫,也要防止房价暴跌导致系统性金融风险。通过长效机制,既遏止少数城市房价暴涨,又推动三四线城市去库存,拆除我国经济的一颗“定时炸弹”。

长效机制的内容,从过去几年看,主要包括建立租售并举的住房体制,建立住房保障机制,建立人地挂钩的城镇建设用地供应机制,住房和土地供应与市场需求相适应,包括房地产税制改革、户籍制度改革、产城合一和城市群战略主导下的新型城镇化也是广义的房地产长效机制的一部分。

房地产市场长效机制的建立,不是一日之功,从2013年的十八届三中全会开始,已经连续4年提出,已经是我国全面深化改革框架的重要组成部分。“房地产市场长效机制”作为2017年重要任务,在相关顶层设计方面将会有实质性进展。可以期待,随着长效机制的逐步建立,我国房地产行业走得更快,更稳,更健康,逐渐奠定房地产行业的“新方位”。信息来源:中国房地产网

<http://www.china-crb.cn>

以全域旅游理念指导工业旅游发展

工业旅游不仅有着巨大的市场,还能产生巨大的经济效益。同时,更开启了工业经济的一次增值革命,是在全域旅游理念指导下传统工业转型升级的创新路径和全域旅游纵深发展的重要内容

近日在青岛召开的全国工业旅游创新大会提出,工业旅游是适应大众旅游时代,进一步推进“旅游+”和全域旅游发展战略向纵深发展的重要内容。会上发布的《全国工业旅游发展纲要(2016-2025)》指出,全

国将创建1000个以企业为依托的国家工业旅游示范点,100个以专业工业城镇和产业园区为依托的工业旅游基地,10个以传统老工业基地为依托的工业旅游城市;初步构建协调发展的产品格局,使工业旅游成为我国城乡旅游业转型升级的战略支点。

我国旅游产业的发展经历了从景点旅游到城市和乡村旅游、再到全域旅游的几个主要阶段。进入21世纪,乡村旅游在市场引导和政府推动的双重作用下得到了迅猛

发展,无论是产业规模,还是覆盖广度都取得了历史性突破。目前,乡村旅游的总体规模在整个旅游业中已接近半壁江山,并已成为国家精准扶贫的重要手段。相比之下,虽然早在2001年国家旅游局就把推进工业旅游列入当年旅游工作要点,并于2004年公布了第一批共103个全国工业旅游示范点,但整体来看,工业旅游发展缓慢,即使是那些已经被评为示范点的工业旅游项目,也有相当一部分并未实现常态化的旅游经营。

工业旅游最早起源于20世纪中期的法国,是由雪铁龙汽车制造公司为宣传企业和产品开放生产车间开始的。目前,我国已经形成了完整的工业体系,具备了大力发展工业旅游的资源基础,发展工业旅游的潜力巨大。要真正树立起以全域旅游理念为指导的旅游发展观,科学认识发展工业旅游在旅游产业转型升级和工业领域促进增值革命的双重价值,正确把握工业旅游的创新路径,通过政府的政策引导和企业的主体作用,把工业旅游推向新高潮。

一是要提高认识,科学理解发展工业旅游的重要意义。首先,要提高“旅游+工业”作为现代工业价值增值路径的科学认识。发展工业旅游首先受益的是工业企业。对于企业而言,把企业的生产环境、生产车间、产品展示馆、企业研究室、企业博物馆以及厂矿和工人的生活环境、工业遗址等向游客开放,开发成“旅游产品”,在原来销售实物产品获得收益之外,又增加了新的收益渠道,原来消费者花钱直接把实物产品买走,而现在“看一眼”就有效益;原来企业要自己投入很多的经费进行广告宣传,现在游客自己花钱来接受宣传,每接待一位游客,企业就做了一次“消费者付费”的营销广告;原来那些闲置的资源——厂矿环境、生产景观、生活景观等不仅不产生效益,每年还需要很多的维护费用,现在都转化成“旅游产品”。因此,开发工业旅游,是“旅游+”为工业经济的价值增值插上了翅膀。其次,要提高工业旅游是全域旅游向纵深发展的认识。工业经济是国家经济的重要支柱,企业的数量和类型很多,业态和产品多样,覆盖城镇大部分区域,是最重要的社会资源。

而全域旅游就是要将社会资源实现旅游化发展。因此,工业旅游的规模化发展,将真正实现旅游产业的城镇全覆盖。

二是要在全域旅游理念的指导下推进工业旅游的发展。国家旅游局局长李金早指出,要按照全域旅游理念大力推进工业旅游,将工业旅游做大、做强、做精彩。欧美发达国家有15%以上的大中型企业都在开发工业旅游,我国拥有丰富的工业旅游资源,现有262个资源型城市、145个国家级高新技术开发区和219家国家级经济技术开发区,发展工业旅游空间广阔,潜力巨大。其中高新技术企业、传统生产企业,特别是那些与我们日常生活密切相关的食品、服装、饮料、玩具、汽车等类型的企业,与旅游本身就有着耦合关系。各级政府和旅游部门要进一步提高工作的主动性和全局意识,用全域旅游理念指导对工业资源旅游价值的评估,指导工业旅游的开发实践,以工业旅游促进城乡和谐发展,促进企业与社区和谐发展,促进旅游经济与工业经济和谐发展。

三是要树立创新意识,把工业旅游做出特色、做出精彩、做出规模。工业旅游开发要本着市场导向的原则,做好三个结合,即个性化与大众化相结合、参与性与趣味性相结合、娱乐性与科普性相结合,使工业旅游产品具有很强的市场吸引力;采取特色化发展战略,实现五个融合,即将营销宣传、技术展示、产品展销、文化创意、休闲游憩等功能有机融合,为工业企业开启一个全新的转型升级的创新发展模式;做好产品规划和项目策划,实现工业旅游的科学布局和多元发展,即在科学规划布局和创新策划的引领下,使工业旅游能够在每一个特定的区域内实现产品体系化、类型多样化、功能多元化。

工业旅游不仅有着巨大的市场,还能产生巨大的经济效益。同时,更开启了工业经济的一次增值革命,是在全域旅游理念指导下传统工业转型升级的创新路径和全域旅游纵深发展的重要内容。

正如李金早局长指出的,我国工业旅游的发展水平目前还处在“萌发阶段”,整体规模不大,质量不高,工业旅游的发展任重道远。我们要在全域旅游理念的指导下,

提高认识,大力推进工业旅游跨越式发展,使其成为推动我国旅游业转型升级和全域旅游走向深度、广度的重要途径。

信息来源: 光明网
<http://travel.gmw.cn>

热点关注

~~~~~美育~~~~~

美育既是审美教育,也是情操教育和心灵教育,不仅能提升人的审美素养,还能潜移默化地影响人的情感、趣味、气质、胸襟,激励人的精神,温润人的心灵。美育与德育、智育、体育相辅相成、相互促进。为进一步强化美育育人功能,推进学校美育改革发展,2015年9月,国务院办公厅发布了《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》。

2016年12月,普通高校美育改革发展座谈会在清华大学举行。教育部有关负责人表示,面向非艺术专业大学生的公共艺术教育、面向艺术专业大学生的专业艺术教育及面向艺术教育专业大学生的艺术师范教育3个方面应当齐头并进,相辅相成,不留高校美育“短板”。本期关注美育。

教育部副部长郝平: 美育应承担更多使命和功能

教育部近日在清华大学举行全国普通高校美育改革发展座谈会,教育部原副部长郝平在会上指出,新的历史时期,美育承担着更多的历史使命和功能,加强和改进普通高校美育工作,不仅是全面推进学校美育改革发展的需要,也是全面提高大学生人才培养质量的需要。

郝平表示,用艺术为媒介来传播中国的声音,讲好中国的故事,做中外友谊的播种机,也是高校美育应该承担的一项重要工作。深化中外人文交流,提高国家文化软实力,迫切需要高校美育搭建桥梁、作出贡献。此外,要实现经济转型升级,从制造大国迈向创意大国、创新大国的目标,美育的作用日益凸显,它已经渗透到了文化创意、工艺设计、科技创新、装备制造、民生改善等经济社会的方方面面。“可以说,没有高校美育的现代化就没有整个教育的现代化。”

郝平同时指出,高校美育工作仍存在一些突出问题,其中包括“对美育的认识还不到位,美育在人才培养中价值功能失位;公共艺术教育没有面向全体学生,高等学校艺术专业办学

同质化,艺术师范教育师范性与专业性不能协调统一,师范性被弱化等”。

“这些问题都是关系到高校美育改革发展的方向性、根本性问题,如果不尽快解决,将会严重制约高校美育育人功效的发挥与提升,制约整个学校美育的改革与发展,也影响教育事业的整体发展与教育现代化的基本实现。因此,全面推进高校美育改革发展时间紧迫,使命重大,意义深远,我们必须增强做好高校美育工作的使命感和紧迫感,必须切实提高对高校做好美育工作的认识,下大力气锐意改革、破解难题、推动工作。”郝平说。

当晚,教育部、文化部、财政部在清华大学联合举办高雅艺术进校园活动十周年庆祝活动。据悉,高雅艺术进校园活动自2006年启动,十年来,活动始终紧紧围绕“走近大师、感受经典、陶冶情操、提高修养”的主题,遵循高等教育和学生心理特点,整合各类优质美育资源,探索丰富的活动形式,在实现价值引领、学生素养提升等方面取得显著的成效。

信息来源: 南报网
<http://www.njdaily.cn>

从美育高度开展学校公共艺术教育

公共艺术教育是学校美育工作的核心组成部分,它的教学水平和开展状况直接影响着美育工作的成效。

近年来,学校公共艺术教育取得了很大成绩。课程目标更加明确,注重学生审美体验和审美能力的培养;课程体系更加完善,

注重由艺术理论、欣赏类课程向艺术实践类课程延伸；课程内容更加丰富，注重校内艺术资源和社会文化艺术资源的整合；教学改革更加深化，注重教学效果、教学质量的内涵式发展。但也要看到，学校公共艺术教育现状同推进学生全面发展的要求还有一定差距，对公共艺术教育功能认识不够、师资队伍缺额较大、优质艺术教育资源相对不足、科学评价机制尚未建立等问题，严重制约了学校公共艺术教育事业的健康发展。

公共艺术教育是学校美育工作的核心组成部分，它的教学水平和开展状况直接影响着美育工作的成效。国务院办公厅《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》明确指出，学校美育课程建设要以艺术课程为主体，主要包括音乐、美术、舞蹈、戏剧、戏曲、影视等，并要求“普通高校要根据美育课程开设需要，加快公共艺术教师队伍建设”。这既为加强和改进学校美育工作寻找到了学科支撑和队伍保障，也把公共艺术教育的地位和价值更加凸显出来。

做好学校公共艺术教育，首先要明确定位，从美育的高度来认识公共艺术教育的价值和意义。

坚持育人为本、面向全体。艺术美是实施美育的重要途径之一，艺术教育为美育最基本和最容易“落地”的方式。公共艺术教育虽然也需要借助艺术的形式，但它与专业艺术教育有着根本不同，其根本目的不是培养少数专门的艺术人才，而是要让学习者能获得发现美、欣赏美的能力，从而提高审美情趣和人文素养，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民

族情感、激发想象力和创新意识、拥有开阔的眼光和宽广的胸怀，培养造就德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。所以，公共艺术教育要找准自己的定位，站在立德树人、以美育人的高度，坚持育人为本、面向全体的基本原则，扩大教育活动受益面，让每个学生都享有接受教育的机会。

正确处理“美”与“术”的关系。公共艺术教育的根本目的是以美育人，而不是单纯的知识灌输和技艺训练，在教学过程中要侧重于“美”，而不是“术”。也就是说，了解和掌握基本的艺术知识和技能是培养审美情趣的前提，舞蹈、音乐、书法等各种艺术形式是途径和方法，培养学生发现美、欣赏美、创造美的能力才是公共艺术教育的根本任务。前者是手段，后者是目的。在教育实践中，要转变艺术学习中只重知识传输和技能训练的技术化倾向，加强与其他学科深度融合，着重培养学生的审美能力和人文素养。

摒弃艺术学习的功利化倾向。长期以来，社会在艺术教育的导向上，存在着功利化的倾向，重应试轻素养、重比赛轻普及等现象仍然存在。这种导向催热了艺术考级市场，学生学习艺术更多的不是为了提高自身审美素养，而是抱着升学加分等“务实”的目的去学习。这种艺术训练可能在增加学生艺术知识、提高艺术技能等方面效果显著，但却背离了美育的基本理念。学校公共艺术教育有责任树立正确的育人导向，践行正确的美育理念，使公共艺术教育回归到美育的轨道上来。

信息来源：中国高校人文社会科学信息网

<https://www.sinoss.net>

大学公共艺术教育亟须“正位”

加强和改进大学公共艺术教育，对于培养大学生的综合素养具有重要意义。当前，一些大学生有“智的力量”，却缺乏“艺术的力量”。改变这种状况，亟须给大学公共艺术教育把把脉，采取有效措施使其回归“正位”。

改革开放以来，我国初步形成了较为完善的公共艺术教育体系，大学公共艺术教育取得了很大成绩，但存在的问题也不容忽视。

教育实用倾向导致公共艺术教育边缘化。尽管我国大学普遍开设了艺术类课程，但除了艺术类高校，公共艺术教育在大多数高校不同程度地存在边缘化、形式化问题。社会上普遍将接受高等教育视为谋取职业

的手段,过分注重教育的经济回报,忽视教育在培育人文精神、提高品德修养等方面的功能。在这种社会氛围中,公共艺术教育面临尴尬处境,公共艺术课多为选修课,不是考核高校办学水平的硬性指标,导致公共艺术教育不受重视。

价值取向错位误导公共艺术教育方向。关于公共艺术教育的价值取向,一直存在两种认识误区:一是将公共艺术教育纳入学校思想政治工作体系,将其简单地作为思想政治工作的手段,忽视其独有的教育价值;二是过分强调艺术教育的独特性,偏重技能教育和技法训练,忽视艺术人格、艺术思想、审美能力的培养。这两种认识都没有给公共艺术教育以正确定位,走向了两极,从而在实践中误导了公共艺术教育发展的方向。

师资匮乏影响公共艺术教育效果。相当一部分高校担任公共艺术课程教学的教师是兼职或临时聘请的,个别高校甚至没有专职的公共艺术课教师,课程体系也缺乏系统性、连续性。此外,对艺术教师的考评体系沿用其他学科的标准,过度重视科研绩效,强调发表论文、科研课题,而有创造性的艺术作品却无法进入考评指标体系。这种考评方式忽视了艺术学科的特性,压抑了艺术创作的积极性,也对课程质量产生了负面影响。

管理体制交叉阻碍公共艺术教育的实施。高校公共艺术教育普遍存在多头管理现象。公共艺术教育的课程体系设计、教学目标设定、教材编制选用、教学方法手段、教学效果评估等影响课程质量的重要环节,要

么缺乏负责机构,要么管理交叉混乱,最终导致公共艺术教育缺乏长期规划。

党的十八届三中全会《决定》强调,“改进美育教学,提高学生审美和人文素养。”这对进一步改进大学公共艺术教育提出了新要求。我们应抓住问题症结,实现制度创新和机制创新,推进大学公共艺术教育科学发展。一是做好顶层设计。应在通识教育视野下,紧紧围绕大学生应具备的核心艺术素养,着眼学生全面发展,对公共艺术教育进行顶层设计,突出系统性、连续性,明确公共艺术教育的合理定位和价值取向,既充分发挥学科课程的主体作用,又组织开展公共艺术活动,使学生全面提高艺术素养和审美能力。二是加强资源整合。在遵循艺术规律的基础上,整合不同类型的艺术教育资源,探索和推广综合艺术教学模式,在一门公共艺术课程中融入多种艺术形式,在有限的教学课时内讲授尽可能丰富的艺术内容,确保公共艺术教育既有广度又有深度。三是优化师资队伍。结合高校实际制定长期规划,拓宽大学公共艺术教育师资来源渠道,化解师资不足问题。同时,根据公共艺术教育的特点,积极完善师资考核评价机制,在考核、职称、表彰、培训等方面体现针对性,以有效激励和稳定师资队伍。四是强化综合保障。明确校级负责人分管公共艺术教育工作,明确公共艺术教育的教学机构,明确校内部门的相关责任分工,配齐配好专职管理团队。同时,切实保障经费投入和设施设备配置,健全制度,规范管理。

信息来源:社会科学网

<http://www.cssn.cn/>

会议预报

2017年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛

时间:2017年7月21日-23日

地点:杭州

本次年会将成为增强学术氛围、交流学术思想、展示研究成果和提升研究实力的高水平平台,诚邀各兄弟院校相关院系以及市场营销研究机构积极参与,并组织力量围绕上述主题撰写相关论文。经同行专家评审后被录用的论文将在大会上宣读,优秀论文将

推荐给《营销科学学报》(CSSCI 期刊源)发表。

会议主题:“消费升级背景下的市场营销”
征稿通知和论坛安排:

2017年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛的会议论文征集工作已经开始。会议论文投稿共分为六个主题,分别投稿;市场营销教学与案例研讨专题论文不

分主题，统一投稿。论文提交格式参照《营销科学学报》征稿简则。投稿邮箱分别是：

1. 营销战略和渠道管理，

cmautopic1@163.com;

2. 消费者心理与行为，

cmautopic2@163.com;

3. 品牌、广告与促销，

cmautopic3@163.com;

4. 服务营销与互联网营销，

cmautopic4@163.com;

5. 跨文化营销与国际营销，

cmautopic5@163.com;

6. 市场营销教学与案例研讨，

cmautopic6@163.com。

会议论文投稿要求 及时间安排：

1. 所提交的会议论文请按不同的主题发送到组委会指定的投稿邮箱

2. 为便于论文集编辑工作，请提交 Word 和 PDF 两种不同版本的论文

3. 论文提交格式参照《营销科学学报》征稿简则

4. 论文投稿截止日期：2017年5月22日

5. 论文评审结果公布日期：2017年6月26日

会务组联系方式：

联系人：王建明

联系电话：

0571-87557430

咨询邮箱：

zufecba@zufe.edu.cn

信息来源：中国高等院校市场学研究会

<http://cmau.org.cn/newsinfo.aspx?id=162>

我们的图书馆

○资源推介

VPN 校外访问试用开通

为方便广大教工在校外访问学校特别是图书馆的数字资源，图书馆为大家联系开通了易瑞授权即俗称的 VPN 试用，访问地址 <http://59.73.16.113>，需要注册，工号、

姓名等信息请真实填写，手机号必须是 1 开头的 11 位数字（系统有自动验证功能），以便管理员审批。注册或使用中有任何问题，请与图书馆技术部联系。信息来源：图书馆

○服务动态

自助打印试用

我院图书馆一楼新增一台厂商提供试用的打印设备，能够自助打印。下载“印乐”APP，安装到手机上，即可自助打印。具体操作如下：1、注册印乐帐号；2、文件通过手机app上传或PC上传到印乐官网；3、在线支付订单（可通过微信和支付宝支付）；4、

支付成功后，印乐手机APP获得预约打印二维码；5、在智能终端自助打印机扫描二维码，即可获得打印文件。服务电话 400-823-1229。打印设备是由厂商提供试用，图书馆不收取任何费用。欢迎试用！

信息来源：图书馆

○书单来了

新书推荐（文管版）

中国模式：经验与挑战. 修订版 郑永年著 D616/79

中国的发展，有其自身的逻辑。这个逻辑，即中国模式，探讨的是中国发展与改革的经验。随着国际形势的变化和中国改革与发展的深化，中国模式的问题在今天再次变得越来越重要。在国际层面，中国发展和改革的现状已经产生了两个全然不同的预测，

一个是“中国世纪”来临，另一个是中国的改革和发展已经进入“残局”。那么，中国未来的发展道路究竟会是什么样的呢？

中国之所以是中国，究竟有没有自己独特的东西？一个国家总是有自身的发展逻辑，那么，这个模式是怎样的？这个模式的内在和外在含义是什么？这个模式从何而来，往何处去？是即将进入“中国世纪”，还是中国

的改革进入“残局”？在过去的数年里，作者对中国的发展模式做了大量、深层次的观察和思考，凭借其深厚的学术功底、独立的批判精神，透过各种纷繁表象，超越各种政治化的主义纷争，探求中国模式的核心，对中国模式的优势和劣势给予了冷静、公允、坚实有力的分析和阐述。

本书第一版出版之后即成为《亚洲周刊》的2010年十大好书，此次修订，增加了十万字的新内容，并对原有内容进行了细致的精简，内容的更新超过了50%。

解读物业管理常见疑难法律问题 杨晓刚 编著 D922.38/5

物业管理规范化日益受到重视，物业管理水平也日渐提高。在业主普遍关心物业管理质量和水平的同时，物业公司提高自身管理水平和精细化程度的需求也进一步加大，同时，物业管理双方产生的问题和纠纷也层出不穷。作者团队从这些年公众咨询的众多法律问题中精选出大家提问很多的问题，分门别类，详细解答，汇集成《解读物业管理常见疑难法律问题》，《解读物业管理常见疑难法律问题》内容贴合生活，文笔生动，解释全面，这样一旦遇到类似的情况，就可以按图索骥，方便地找到答案了。

科技创新方法论浅析 闻邦椿，赵新军，刘树英著 F062.4/66

《科技创新方法论浅析》以科学发展观作指导，以现代科学技术成就的应用为基础，研究科技创新方法论的体系和规则，其中包括：成功及高效做事和科技创新的三对核心要素，即目的和要求、任务和态度、步骤和方法；主观方面的四项潜能，即思想和品德、知识和能力、健康和生命、毅力和战术；客观方面的三个影响因素，即机遇和挑战、环境和协调、条件和利用；工作过程中的两个动态因素，即学习和运用、检查总结和提高。

社群经济：移动互联网时代未来商业驱动力 主编孔剑平 F062.5/60

《社群经济：移动互联网时代未来商业驱动力》是国内第一本探讨移动互联网时代社群经济的著作。《社群经济：移动互联网时代未来商业驱动力》从什么是社群和社群经

济、社群经济的商业价值、社群经济下的企业商业逻辑、已有的社群成功案例、社群如何玩转，以及未来社群对商业模式的改造等方面系统论述了社群经济的产生、应用，以及未来的发展。

供给侧改革：经济转型重塑中国布局 吴敬琏等著 F12/101

国务院发展研究中心学术委员会副主任吴敬琏、财政部长楼继伟、中共中央财经领导小组办公室副主任杨伟民、著名经济学家及学者张五常、厉以宁、钱颖一、许小年、张文魁等精心创作；迄今系统性讲述供给侧改革的重磅专著，主题专一，逻辑严谨，没有任何其他类型杂乱文章的生搬硬套，理论学习与实践经验兼备；供给侧改革有何新意？如何发力？怎么看？怎么干？尽在其中！中央经济工作会议重点部署的经济结构性改革，未来几十年整个社会改革的方向及国家动态都在这里。

创客运动 (美) 马克·哈奇著 F124/90

创客运动是下一个时代的所有发明和创造诞生的地方，而你也能在其中扮演你的角色。《创客运动》将带你深入了解这场运动的实质。哈奇向我们描述了那些如今你已经能接触到的各种杰出的技术和工具，分享了一个个普通人如何创造出非凡的产品，进而开启成功的商业冒险的小故事。他向我们解释了经济动荡如何借助于人们自身的创造力和辛勤工作，来为个人的创造、创新和致富开辟道路，甚至引发积极的社会变革。这一变化此刻正在世界各地上演着，甚至连你所生活的社区也不例外。创造精神存在于每一个人的心中。我们都是创客，不论你是银行家、律师、教师、商人或者政客，都能在创客社区里找到属于你自己的一席之地。所以请点燃你的想象力，阅读本书，然后着手开始创造吧。

“一带一路”经济学 梁海明著 F125.4/6

“一带一路”是合作发展的理念和倡议，是依靠中国与有关国家既有的双多边机制，借助既有的、行之有效的区域合作平台。作者聚焦如何主动地发展与沿线国家的经

济合作伙伴关系,就共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体提出了一系列精彩见解与操作性建议。作者的多篇“一带一路”、全球经济、文化产业和香港问题等的研究报告上交中央政府,相关研究成果获得好评,集结收入本书。本书主要分成四个部分:文化传播篇、企业走出去篇、地方政府篇、国际经济博弈篇。作者以国际视野、从海外角度去分析、探讨一带一路的发展路径以及由此带来的发展契机。

会计学综合模拟实验 邓启稳编著
F230-33/4

会计学是高等财经院校的核心课程,理论性和应用性并重。《会计学综合模拟实验》旨在培养学生实际动手操作的能力,帮助学生加深对会计学基本理论、基本方法和基本技能的理解和掌握,进一步缩小会计理论与会计实践之间的距离。本教材围绕企业经营活动这条主线,内容涉及供应、生产、销售过程,涵盖原材料采购、产品生产过程的各项耗费及成本费用核算、收入核算、利润形成和分配核算、所得税核算、资产负债表和利润表的编制等内容。在编写过程中,编者力求全面反映企业会计准则和税法的新变化,所采用的会计政策和税收规定,与实际会计工作尽可能保持同步。本教材力求高度仿真,其原始凭证在格式和内容上与实

际工作中的原始凭证基本保持一致。本书既可作为高等院校经济学类和工商管理类专业核心课程——“会计学模拟实验”的教学用书,也可作为经济工作者在岗培训以及自学者学习、参考和实验用书。

物流与供应链管理.第2版 范丽君,郭淑红,王宁主编 F252/309=2

本书主要介绍物流的发展、物流管理理论及发展趋势,阐述供应链、供应链管理物流之间的关系,对供应链的类型和构建策略、供应链的管理策略进行分析;并从应用性特色的角度出发,系统、全面地介绍供应链管理中的物流信息技术、物流设施的选址程序和方法等内容。

物流管理信息系统 王道平著 F252-39/23

全面系统地介绍了物流管理信息系统的基本理论及其在物流领域中的应用。全书共分8章,内容主要包括物流管理信息系统概述、物流信息技术基础、物流管理信息系统规划、物流管理信息系统分析、物流管理信息系统设计、物流管理信息系统实施、物流管理信息系统运行维护和评价、典型的物流管理信息系统等。本书提供了大量与物流管理信息系统及其应用有关的案例和补充阅读材料。内容丰富,侧重于实用性和操作性。每章章首有教学要点,章末有小结和形式多样的习题,便于读者理解和巩固各章内容。

○它山之石

图书馆移动服务在世界名校的状况

移动互联网环境催生了多样化的手机应用服务,也为各种信息服务提供了全新的机会。当前,移动信息服务已经广泛应用于各个领域,在大学校园中,高校图书馆如何建设移动服务平台,已成为图书情报学界关注的热点问题。

图书馆移动服务通常包括以下类型:

1. 检索及阅读。
2. 通知资讯。
3. 个人信息服务。
4. 互动反馈。

21所世界名校的移动图书馆应用概况

2013年针对21所世界名校的图书馆移动服务模式和服务内容进行了调查。调查对象包括同时在泰晤士高等教育世界大学排名和上海交通大学世界大学学术排名中的14所高校,以及历届国际移动图书馆会议的主办高校(英国开放大学、英属哥伦比亚大学,最早开始研究移动图书馆之一的日本东京大学和韩国西江大学)以及在远程教育方面具有国际影响力的南非大学等。

移动服务模式

世界名校的高校图书馆主要是以WAP和APP模式为核心来提供移动信息服务。除个别高校如斯坦福大学仅提供APP下载外,

受调查的 21 所高校图书馆都建设了其移动网页。其中提供 APP 下载的有 14 所, 占总数的 66.7%。加州大学洛杉矶分校图书馆提供了 iPhone、iTouch、Android 和其他手机型号三种类型移动图书馆 APP 的下载, 普林斯顿大学提供 iPhone、iPodtouch、安卓、黑莓及其他多种手机的移动大学 APP 下载, 其图书馆的移动服务作为移动大学服务中的一部分结合在一起。

移动服务内容

第一, 信息通报。包括图书馆开放时间及其部门设置和联系方式等相关信息, 调研的世界高校图书馆均提供了此项服务。图书馆动态也是信息通报的一部分, 加州大学伯克利分校图书馆的活动通知分为今天、明天、周末和检索四种选项供读者方便查阅, 英国开放大学还提供图书馆活动, 包括了数据库培训、在线图书馆培训等。另有 12 所大学提供到馆地图, 有动态地图(如耶鲁大学)和图(如麻省理工学院)之分。

第二, 业务与查询。业务与查询功能块包括了网络资源引用、馆藏资源检索、馆内硬件资源查询, 其中网络资源引用包含网络数据库链接、相关学术资源链接和传统网站链接等。馆藏资源检索也是图书馆移动信息服务的基本服务之一。例如东京大学开发了移动 OPAC 查询系统。哥伦比亚大学可通过其移动版的 CLIO 目录查询信息, 哈佛大学的图书馆目录是 HOLLIS, 还提供了谷歌图书搜索、谷歌学术搜索, 以及 PubMed 及 WorldCat。普林斯顿大学图书馆还能根据导师、课程、部门来搜索图书馆课程。牛津大学、静态地英属哥伦比亚大学、南昆士兰大学等可以选择 ISBN 查询图书书目。耶鲁大学提供了医学图书馆、RefMobile、SciFinderMobile、JSTORMobile、WorldCatMobile 等多种数据库资源检索。

第三, 阅读与服务。在所调研的大学中有 7 所提供了二维码服务, 东京大学、剑桥大学、西江大学等图书馆提供用户通过手机识别二维码进入其移动页面, 东京大学可以扫描宣传页上的二维码来预定图书馆讲座, 西江大学通过扫描馆藏书籍的二维码可以获得书籍的详细信息, 麻省理工学院图书馆

可以通过扫描二维码收听手机音乐。在阅读方面, 耶鲁大学图书馆 84% 的电子图书可以通过移动设备进行正常阅读; 哈佛大学可以通过请求、扫描或传送等方式来获取阅读资源; 波尔州立大学、开放大学等高校提供登录后全文阅读服务。

第四, 个性化定制。大多数高校图书馆的移动信息服务都开展了个性化定制服务, 包括: 我的图书馆、参考咨询、APP 下载等。通过我的图书馆, 用户可以实现图书到期提醒、催还、预约、续借、查询个人阅读信息、查询馆藏目录、电子资源检索及查询检索记录、E-Mail 信息推送、新闻个性化定制等服务。在提供参考咨询的 15 所大学图书馆中, 普林斯顿大学、哥伦比亚大学、芝加哥大学、加州大学洛杉矶分校等提供了实时参考咨询服务, 哈佛大学的参考咨询承诺 24 小时内回复。手机应用程序 APP 下载成为推广、实现图书馆个性化服务的有效途径, 共有 14 家图书馆提供 APP 下载服务。

美国高校移动图书馆案例

美国高校的手机图书馆, 主要以 WAP 和 APP 模式为核心来建立手机上网服务平台, 同时整合 SMS 服务。

美国高校的手机图书馆开展的服务项目主要以实时参考咨询为主, 如普林斯顿大学与哥伦比亚大学。另有五所大学(芝加哥大学、加州大学伯克利分校、南加州大学、纽约大学和里海大学)的图书馆针对现有的数字服务界面与手机的兼容性问题提出了相应的解决措施。加州大学伯克利分校主张调整手机的显示方式来适应图书馆的服务界面, 另外四所大学则在现有主页上提供了将界面转化为手机兼容模式的按钮。

在苹果软件商店和基于 Android 系统的软件商店中, 用户可免费下载到高校图书馆的客户端。例如波尔州立大学图书馆的 Ball State University Libraries 这款软件, 几乎覆盖了图书馆服务的所有功能, 主界面包含了十个功能模块, 分别为:

1. 类网页版搜索图书馆资源。
2. 搜索 CardCat 平台搜索资源。
3. 管理自己的 CardCat 账户。

4. 通过手机 APP 查找满足用户要求和可使用的计算机。

5. 图书馆各部门的联系方式。

6. 图书馆运营时间。

7. 预约房间提供手机图书馆房间预约服务。

8. 提供手机在线交流, 电话, 电子邮件和预约五种咨询馆员。

9. 与 FacebookApps 连接, 可直接登录交流。

10. 提出反馈和建议的模块。

英国阿伯丁大学移动案例

英国阿伯丁大学图书馆为用户提供大量医学方面数字资源及相关的移动阅读服务项目。其 Mobile Library 项目包括数字

化医学文献阅览室、医学数码课程预约、医学问题数字咨询、数字化的医学论文、医学项目阅览室、医学文献阅读帮助中心、医学杂志数据库、医学移动图书馆目录检索体系、移动医学网站的图书馆服务。

该校的医学网站都是运用 PHP 进行编写, 能够有效识别不同版本的网页浏览器。医学图书馆移动阅读体系会遴选出合适的网页显示版本, 适应用户移动设备的个性化需求。用户可通过移动通信设备或计算机等终端请求网页页面, 网页服务器在接受请求后会合理处理用户终端设备发出的请求, 并根据用户的请求调节网页的显示模式, 以达到最优化的效果。信息来源: 中国图书馆学会高等教育图书馆分会

http://www.sal.edu.cn/news_info.aspx?id=9026

沈阳工程学院图书馆信息部编辑