

信息导刊

(网络版)

高校动态

把握新常态下的高教发展 (节选)2

专业论坛

2014 年全国煤电清洁发展面临的问题探索分析2

PON 技术: 在配电通信网中挑大梁4

信息集萃

国家电网: 发布 2015 年智能电网项目建设意见5

我国实现生物质发电目标任重道远5

我国固体氧化物燃料电池技术研发获得新突破6

我国高温气冷堆核电站

关键设备研制又取得多项重要成果6

全国首个冻雨传感器试验站建成 助力电网抗冰冻7

首座高效生态光伏电站并网发电7

工信部副部长怀进鹏: 中国开始布局和准备 5G7

全球能源互联网有了中国主导的国际标准8

保险业将开展学历教育试点 12 家险企被选为试点单位8

我国启动对技术装备保险补偿试点 更关注市场需求9

2015 年 3 月 1 日起施行的重要法律法规汇总9

民政部部长李立国:

将与高校合作设置养老服务相关专业10

会议预报

中国电机工程学会

热工自动化专业委员会 2015 年学术年会征文通知10

我们的图书馆

资源推介: 全球部分免费开放的电子图书馆(一)11

服务动态: 书后光盘可以外借了!12

关于图书超期借阅的处理方法12

它山之石: 内蒙古图书馆颠覆世界图书馆服务模式

——你看书 我买单12

热点关注

互联网+15

目

录

2015 年

第 1 期

主办: 沈阳工程学院图书馆

主编: 高祥永

责任编辑: 李宏宇

韩风伟

地址: 沈阳市沈北新区

蒲昌路 18 号

邮编: 110136

电话: (024) 31975939

(024) 31975953

Email: tsgxxb@sie.edu.cn

网址: www.lib.sie.edu.cn

高校动态

把握新常态下的高教发展（节选）

——教育部党组副书记、副部长 杜玉波

怎么认识和判断我国高等教育发展的新常态？最重要的有几个特征：一是从发展环境看，随着国家产业转型升级进程的加快，人才市场的供需关系正由高校为主导的供给驱动变为行业企业为主导的需求驱动。这就要求高校必须树立起市场竞争的意识和优胜劣汰的危机感，主动对接行业产业需求，在优化调整人才培养结构、加强创新创业教育和职业引导上主动作为、有所作为。二是从发展定位看，随着创新驱动战略的实施，特别是全社会对先进科技和高素质人才需求日益增加，高等教育正在走向社会的中心，角色定位从过去的支持服务逐步转向服务和引领同步。这就要求高校必须坚持需求导向、合理定位，与国家“五位一体”总体布局 and “四化同步”发展的新要求贴紧靠实，通过拓展服务能力和提升贡献力实现与经济社会的深度融合。三是从发展方式看，随着多年来的快速发展，我国高等教育正在从以规模扩张为特征的外延式发展转向以质量提升为核心的内涵式发展。这就要求高校把发展重点从过去的拼规模、拼数量转向在稳定规模的基础上拼质量、拼内涵，提高优质高等教育资源的供给能力和水平，实现由“以量谋大”到“以质图强”的战略转变。四是从发展动力看，随着教育改革进入深水区，越来越涉及复杂的内部关系和利益格局的重大调整，容易改的都改了，剩下的都是硬骨头。这就要求高校不能再依靠零敲碎

打、缝缝补补过日子，必须下决心通过深化体制机制综合改革理顺内部关系、释放发展活力、调动各方面积极性。

站在新的历史起点上，面对我国高等教育发展新常态下的新特征、新趋势，高等学校比以往任何时候都更加需要解放思想，更加需要凝聚共识，在观念上要适应、认识上要到位、方法上要对路、工作上要得力。具体来说，要做到四个“更加注重”：要更加注重内涵发展，而不是一味扩规模、上专业、改校名、提规格。只有把质量提升作为核心任务、作为生命线，以质量求生存、以贡献求支持，才能进入自主发展、内涵发展的良性循环。要更加注重特色发展，而不是一味盲目攀高或求全求大。只有立足实际、找准服务面向、不断强化办学特色，才能真正找寻到适合自身的发展道路，赢得更为广阔的发展空间。要更加注重创新发展，而不是拘囿于原有利益格局和固定模式套路。只有敢于和善于推动体制机制的创新，才能从根本上打破束缚、释放活力，充分发挥各类办学要素的最大效益。要更加注重需求导向，而不是蒙着头、关着门、脱离社会需求办学。只有坚持与国家战略和区域发展需要同向同行，才能得到政府和社会更多的支持，促进学校可持续发展。

信息来源：教育部学位与研究生教育发展中心

<http://www.cdgd.c.edu.cn/xwyyjsjyxx>

专业论坛

2014年全国煤电清洁发展面临的问题探索分析

1. 煤电大气污染物减排的边际成本增大
2014年7月1日，现役燃煤电厂开始实施《火电厂大气污染物排放标准》(GB13223-2011)；同年4月，环境保护部要求京津冀地区所有燃煤电厂在2014年底前完成特别排放限值改造；9月12日，发改委、环保部、能源局印发《煤电节能减排升

级与改造行动计划(2014—2020年)》，要求燃煤电厂达到燃机排放水平。仅2014年，对燃煤电厂污染物排放要求就有三次变化，致使大量燃煤电厂环保设施重复改造，边际成本增大。

初步分析，目前烟气治理2.7分/千瓦时的环保电价对应的煤质污染物排放浓度

限值为：烟尘 20 毫克/立方米、二氧化硫 100 毫克/立方米(一般含硫量)、氮氧化物 100 毫克/立方米(高挥发份煤)。多个超低排放改造项目的成本体现在电价上，是在现行 2.7 分/千瓦时基础上再增加 0.5--2 分/千瓦时甚至更高，即在低硫、低灰和高挥发份煤的条件下，比起特别排放限值规定，烟尘再降 10 毫克/立方米、二氧化硫降 65 毫克/立方米、氮氧化物降 50 毫克/立方米，致使超低改造的污染物控制边际成本过高，且能耗增加。降低每千克污染物的排放量的代价为 12—60 元。如果仅烟尘治理需增加 0.5 分钱的话，则去除每千克烟尘的代价为 100 元以上，而全社会的治理成本约为 2 元。

低成本超低排放技术还需突破。2014 年，有数家电厂燃煤机组超低排放(比特别排放限值的要求排放还少)改造后投入运行。采取的主要措施：一是对已有技术和设备潜力(或者裕量)进行挖掘、辅机改造、系统优化；二是设备扩容，增加新设备；三是研发采用创新性技术；四是对煤质进行优化。总体来看，采用设备扩容(如增加脱硫塔)、增加新设备(如采用湿式除尘器)的方法较多，而采用创新性低费用的技术较少。在面对超低排放改造新要求时，大量煤质难以保障、场地受限、技术路线选择困难的电厂实现超低排放改造的困难很大。

2. 排放标准考核方法使企业违法风险增大

《火电厂大气污染物排放标准》(GB13223-2011)没有明确火电厂大气污染物的达标考核的方式。实际考核中，有的地方政府按小时均值考核，也有按 4 小时均值，或日均值、或周均值考核的。

2014 年 3 月，国家发展改革委、环境保护部印发了《燃煤发电机组环保电价与环保设施运行监管办法》(发改价格[2014]536 号)，该文件变明确了按照浓度小时均值判断是否达标排放，是否享受环保电价和接受处罚等。按小时均值考核要求远严于按

日、月均值考核。如美国排放标准以 30 天的滚动平均值考核，煤矸石机组则是以 12 个月的滚动平均值进行考核；欧盟按月均值考核，同时规定小时均值不应超标准 200%，日均值不超 110%。

煤电机组受低负荷(烟气温度不符合脱硝投入运行条件)、环保设施临时故障、机组启停机等影响，都会导致污染物排放的临时性超标。按小时均值考核成为世界最严考核方式，企业的违法风险加大。

3. 煤电提效空间越来越小

2005 年以来，供电煤耗快速下降，既缘于现有机组积极进行节能改造，更缘于大量新建的低煤耗机组提高了行业清洁利用水平。受国家宏观经济及产业结构调整影响，煤电发展速度明显低于“十一五”及“十二五”初期，经过“十一五”以来大规模实施节能技术改造，现役煤电机组的经济节能降耗潜力很小(再改造的经济投入与产出比大幅度下降)，继续提高效率空间有限。同时，伴随风电、太阳能等可再生能源发电比重的快速提高，煤电调峰作用将显著增强，机组参与调峰越多，煤耗越高。通过增加新机组方法优化煤电机组结构降低供电煤耗的空间越来越小。火电利用小时(2014 年火电平均利用小时同比减少 314 小时，是 1978 年以来的最低水平)、负荷率将持续走低，也严重影响机组运行经济性，尤其是大容量、高效率机组的低煤耗优势得不到充分发挥。

煤电节能与减少排放矛盾日趋加大。受到技术发展制约，对于主要靠增加设备裕度、增加设备数量等来提高脱除效率，在去除污染物的同时，增加了能耗。如某 60 万千瓦机组脱硫改造时增加了一个吸收塔，造成脱硫系统阻力增加 1000 帕，电耗增加 3800 千瓦，增加厂用电率 0.5--0.6 个百分点。根据企业实际反映，环保改造影响供电煤耗 1.2 克/千瓦时以上。

信息来源：北极星节能环保网
<http://huanbao.bjx.com.cn/news>

PON 技术：在配电通信网中挑大梁

随着国民经济日益发展以及人们生活水平不断提高，社会对供电质量的要求越来越高。在保障供电的前提下，电网企业需要不断降低故障定位、隔离和恢复供电时间，缩短停电时间，提高供电质量。配电网接受输电网或地区发电厂的电能，通过配电设施就地分配或按电压逐级分配给各类客户，与客户关系最密切，直接影响电力供应的质量和可靠性。

由于输电网故障影响面积大，电网企业通常更为重视输电网自动化建设。鉴于配电网自动化建设滞后的实际，开展配电网自动化建设，是国家电网公司解决“电网两头弱”问题的重点。在配电网自动化建设中，通信是基础。为此，国家电网公司在 2011 年确立了以无源光网络(PON)为主选的系列技术、测试、施工标准，为配网通信大规模建设铺平了道路，各地相继展开配电网自动化建设。

之所以选择 PON 技术，是因为 PON 的组网结构与配电网一次网架的匹配度较高，一次网架往往有单射线形、树形、环形等形式，而 PON 组网天然地适配了这几种组网形式。PON 的可靠性也非常高，任何一个光网络单元(ONU)的故障都不会影响到周边 ONU，多点故障也不会造成“通信孤岛”，尤其是 PON 的手拉手组网完美契合配电网环形架构。

发电、输电、变电、调度等电力系统均建设在电网企业自有物业内部，有坚固围墙、视频监控等安防措施保障其不受外界非法入侵。但是随着配电网业务向户外延伸，电力设备散布于室外、路边，存在人为破坏、非法接入等安全隐患。黑客一旦通过某一点入侵配电网通信网络，会使整个电网面临严重安全威胁。

当今工业生产网络被黑客侵入的案例比比皆是、触目惊心。

2007 年，攻击者入侵加拿大的一个水利 SCADA 控制系统，通过安装恶意软件破坏了用于取水调度的控制计算机。

2008 年，攻击者入侵波兰某城市的地铁系统，通过电视遥控器改变轨道扳道器，导致 4 节车厢脱轨。

2010 年，“网络超级武器” Stuxnet 病毒通过针对性地入侵 ICS 系统，严重威胁到伊朗布什尔核电站核反应堆的安全运营。

设想：如果黑客想对配电网通信网络进行恶意破坏，可以打开环网柜或者柱上开关的通信机柜，将攻击终端接入 ONU 的空闲端口，甚至直接将 xTU 设备拔掉，换成非法终端，达到攻击整个通信网络的目的。这种攻击一旦形成，将是致命的。

如何防范非法侵入，有效保障配电网通信网络的安全性？

华为通过多年在通信领域的技术积累，并深刻了解客户的需求，创新性地提出了 PON 设备物理级安全防攻击方案：发现异常攻击时，在物理层直接阻断黑客的接入通道，从源头上隔绝非法攻击，并已经申请专利。该方案的推出为配电网业务提供了非常有力的安全保障，目前已经在国网山东省电力公司推广。

截至 2014 年底，青岛、烟台、威海、东营、泰安、菏泽、济宁等市已经进行了配电网自动化建设。青岛是最早开展配电网自动化建设的试点城市。青岛供电公司共有 121 座变电站，目前部署了华为光线路终端(OLT)的有 107 座变电站，安装 ONU 约 1300 台，共计 1056 条 10 千伏线路。通过采用华为配电网通信及安全解决方案，在配电网自动化改造后，供电质量、可靠性、安全性有了全面提高，产生了巨大的效益：电压合格率由原先的 99.5% 提高到 99.9% 以上；配电网优化，配网线损率由 7.5% 降至 5.3% 以下；10 千伏线路可在几十秒内实现故障段自动隔离，10 千伏客户供电可靠率由 99.96% 提高到 99.99% 以上，平均少停电 2.628 小时/户年以上；平均每年减少电量损失 3341 万千瓦时。

信息来源：国家电网报

<http://211.160.250.185/html/>

信息集萃

国家电网：发布 2015 年智能电网项目建设意见

为落实坚强智能电网全面建设阶段工作任务，稳步推进智能电网项目建设，国家电网公司近日发布 2015 年智能电网项目建设意见。

公司将稳步推进智能电网推广项目建设，组织开展智能电网调度控制系统、新能源功率预测及运行控制系统推广建设，完成 36 套地调系统升级改造，覆盖全部并网风电场和光伏电站；组织开展输变电设备状态监测系统和配电自动化系统推广建设，分别覆盖 18 万公里输电线路和 76 座城市；组织开展智能变电站建设，新建智能变电站 1400 座；组织开展用电信息采集系统建设，安装智能电能表 6060 万只，建成投运“三线一环”高速公路城际互联快充网络。

公司将精心组织智能电网创新示范工程，全面开展 6 类 41 项智能电网创新示范工程建设，着力打造一批国际领先的智能电

网精品工程和亮点工程。这些工程包括：支持新能源开发工程、支撑分布式电源应用工程、促进便捷用电工程、推动电动汽车发展工程、服务智慧城市建设工程和提升电网智能化工程。

与此同时，公司将积极申报并承担国家 863 计划项目和科技支撑计划项目、国家战略性新兴产业项目、国家智能电网综合标准化试点项目、国际智能电网技术合作项目等国家有关部委立项的智能电网项目，加强协调组织，确保圆满完成年度建设任务。

公司还将持续开展智能电网技术研究和调研评价，集中攻关一批最新前沿技术，确保公司智能电网核心技术国际领先；研发突破部分实用化关键装备，不断转化应用智能电网技术成果；调研评价典型省级智能电网，客观衡量电网智能化水平。

信息来源：北极星电力网

<http://news.bjx.com.cn/html/>

我国实现生物质发电目标任重道远

“2015 走进种植能源新时代——经济新常态下的可持续发展”论坛日前在湖北武汉召开。据了解，目前我国生物质发电行业发展遇到瓶颈，实现规划目标仍任重道远。

《国家应对气候变化规划（2014—2020 年）》中明确指出发展生物质能，提出到 2020 年实现生物质发电装机容量达到 3000 万千瓦。按照这个规划，2015—2020 年，我国生物质发电装机容量需实现 18.2% 的年均增长率。然而，现实中我国生物质发电行业的发展道路并非一帆风顺。

究其原因，有分析认为，生物质发电面临的挑战之一是秸秆收集困难。由于电厂分布过于密集，燃料争夺战难以避免，再加上一些中间商抬高价格，使得电厂成本上升。

国家能源局 2012 年底下发的《生物质能发展“十二五”规划》提出，到 2015 年，生物质发电装机容量 1300 万千瓦、年发电量约 780 亿千瓦时。在这种背景之下，众多

央企纷纷进入生物质发电领域，投资动辄上亿元。但好景不长，龙源电力、大唐、华能国电、京能等发电集团 2014 年陆续出售旗下生物质发电资产。当时媒体报道中不乏使用“碰壁”“尴尬”“跳闸”等词汇来形容生物质发电行业。

但当时市场上也有另一种声音认为，大型央企剥离生物质发电是正常经营调整，生物质发电本应由专业的小公司精细化运作。2 月凯迪电力发布的 2014 年年报数据似乎恰恰印证了这种观点。数据显示，公司 2014 年生物质发电量达到 27.99 亿千瓦时，实现生物质发电收入 14.8 亿元，净利润 2.12 亿元，生物质发电营业收入增幅为 179.67%，毛利率接近 26%。

据反映，生物质发电量较上年翻番，主要是由于燃料供应获得重大突破。2012 年，凯迪电力也曾经因原料短缺而停产。公司燃料团队以村级点收购和大客户收购模式为

依托,使得发电成本较上期降低,净利润较上年大幅增长。

与此同时,生物质发电未来更广阔的市场空间也已经清晰。全国政协常委、经济委员会副主任、工业和信息化部原部长李毅中在论坛上表示,要高度重视和合理布局我国生物质能源发展,尽快组织制定中长期规划,针对原料的多样性,合理分配布局发电、代煤、造气、生油等用途,分类使用、物尽其用、能用尽用。

发改委在去年12月印发的《关于加强和规范生物质发电项目管理有关要求的通知》明确,鼓励发展生物质热电联产,提高

生物质资源利用效率。具备技术经济可行性条件的新建生物质发电项目,应实行热电联产;鼓励已建成运行的生物质发电项目根据热力市场和技术经济可行性条件,实行热电联产改造。有分析称,凯迪电力能够取得2014年好成绩的另一个重要原因就是,凯迪电力旗下所有电厂实际上还是热电联产,既发电又供热,实现能源的梯级利用。

但是,也有业内人士表示,一家企业对行业瓶颈的突破模式以及商业模式,能否被其他企业复制,能否通过示范辐射效应改变整个行业的低迷状态,这样的业绩又是否能从个案变成行业共性,还需要时间来验证。

信息来源:经济参考报

<http://www.cpn.com.cn/2014xny/>

我国固体氧化物燃料电池技术研发获得新突破

华中科技大学燃料电池研究中心自主研发出5KW级固体氧化物燃料电池(简称SOFC)独立发电系统,并实现了4.82KW的功率输出,科技部组织的现场技术验收组专家认为,这标志着我国SOFC系统独立发电技术取得了新突破,基本具备进入工程化和产品化阶段的条件。

据了解,在国家“863计划”支持下,华中科技大学燃料电池研究中心李箭教授团队自主研发成功的5KW级SOFC独立发电系统,采用双电堆模块和热-电协同管控技

术,发电效率达到46.5%,热电联供能量利用率可达79.7%;其中采用的大面积单电池功率密度高达每平方米1.2W,衰减速率仅为每千小时0.41%,达到了国际先进水平。

验收组认为,这一系统的成功研制,表明我国SOFC技术基本具备了进入工程化和产品化阶段的条件。该中心将致力于提高SOFC系统的可靠性和稳定性,为我国SOFC技术的产业化和大规模应用奠定基础。

信息来源:国际能源网

<http://www.in-en.com/article/>

我国高温气冷堆核电站关键设备研制又取得多项重要成果

近日,高温气冷堆核电站国家科技重大专项又连续取得多项重要成果。在前期完成冷态性能验证试验、热态工程验证试验基础上,2015年1月28日,高温气冷堆示范工程控制棒驱动机构1:1工程样机完成抗震鉴定试验,试验工况包括了在反应堆运行工况中控制棒所有可能处于的工作状态。2月4日,按照核安全评审设计验证有关要求,在山东荣成高温气冷堆示范工程现场召开了控制棒驱动机构抗震鉴定试验见证会,结果表明地震试验后驱动机构保持功能正常,整体结构完整。至此,高温气冷堆示范工程控制棒驱动机构设计完全定型,下一步将按照有关质保程序开始产品制造。

2015年1月,吸收球停堆装置工程样机完成出厂验收。吸收球停堆装置是高温气冷堆吸收球停堆系统的关键设备,是该系统实现落球停堆和气力输送回球两项主要功能的关键组成部分。下一步,吸收球停堆装置驱动机构将进行热态考验及抗震试验。

2014年12月,高温气冷堆示范工程数字化保护系统工程样机完成质量鉴定,通过专家评审,标志着我国首套具有完全知识产权的核电站数字化保护系统工程样机研制成功。2014年,高温气冷堆核电站重要设备材料研制密集取得突破性进展:球形燃料元件12月30日在荷兰完成了历时2年3个月的辐照试验,结果远优于设计指标;燃料

元件生产线完成设备安装,12月10日启动基体石墨粉试验,转入生产调试阶段;示范工程“心脏装备”主氮风机11月21日完成500小时热态试验;蒸汽发生器9月份完成了首套螺旋盘管组件的安装,主要制造工艺技术瓶颈得以突破。

高温气冷堆是具有第四代核能安全特性的核电技术,被国际认为是第四代核能系统中最有可能率先实现商业化的技术。在山东荣成建设的全球首座20万千瓦高温气冷堆核电站示范工程目前结构施工进度顺利,预计2017年11月建成并网发电。

信息来源:科学技术部

http://www.most.gov.cn/kjbgz/201502/t20150228_118294.htm

全国首个冻雨传感器试验站建成 助力电网抗冰冻

近日,全国首个冻雨传感器试验站在湖南长沙安装完毕投入运行。该站的建成,将为湖南乃至全国电网冻雨研究提供宝贵资料,为防范冰冻灾害提供有力支撑。

冻雨是冬季具有高影响、大范围成灾的灾害性天气,电网受其影响严重;湖南冬季冻雨多发,具备进行冻雨传感器试验的必要条件,试验数据在全国具有代表性。此次安装的冻雨传感器试验点,位于长沙东部的浏阳市大围山,据气象部门介绍,该试验点交

通便利、配套设施齐全,电力、通信条件良好,站点旁边有配电机房,电力供应无忧,便于试验工作开展,下一步将联合国网湖南电力等部门开展数据研究。

目前,这座试验站设备运行、通信传输、数据存储、资料接收等环节均工作正常。为进一步配合冻雨传感器试验工作,还新安装了气象数据采集器以及道路遥感、能见度、降水天气现象、实景监控等多种观测仪器与设备。

信息来源:北极星电力网

<http://www.chinasmartgrid.com.cn/news/20150313/597389.shtml>

首座高效生态光伏电站并网发电

日前,按照国家电网四川省电力调控中心指令,阿坝电力调度中心启动红原花海光伏电站带电,并一次投运并网成功。试运行期间,经具资质专业单位并网检测调试,机组发电运行正常,达到设计要求。

花海光伏电站(邛溪光伏电站),建设在海拔3500米的川西高原,是中国乃至全

球投运的首座高原高效生态型光伏电站,总装机容量为20MW,采用高效跟踪低倍聚光技术,并与高原现代畜牧业综合开发利用。

红原花海光伏电站充分利用了川西高原丰富的太阳能资源,对藏区现代畜牧业综合开发利用,保护自然生态环境,具有积极的示范意义。

信息来源:国际能源网

http://www.zhnx.org.cn/info_show.asp?type=电力&smalltype=电力&ID=180900

工信部副部长怀进鹏:中国开始布局和准备5G

工信部副部长怀进鹏近日表示,大数据应用对医疗、社会治理等领域有重要意义,应促进数据信息的公开,但也要严防隐私泄露等风险,确保信息安全。

怀进鹏说,大数据的综合分析,是现代化社会管理应该依靠的手段,可提高医疗等民生领域的精准化管理水平,对科技创新、调整结构等很重要。

不过他表示,也要注意隐私泄露、信息安全等问题。他说,例如当大数据应用于医

疗领域,对于特种疑难病等,属病人隐私,需要保护。他指出,一些政府网站、重点企业等,也遇到过境外攻击等情况,“保护好信息安全、网络安全也很重要”。

他建议,应该对个人、公务信息进行分类管理,“比如哪些信息需要有立法,哪些方面要开发,形成一个有效利用信息、保护信息、尊重信息的大环境。”

针对备受关注的5G,他表示,在5G技术研发和有关需求等方面,中国已开始布局

和准备。他称,5G的应用范围将会非常广泛,如涉及无人驾驶、自动驾驶、导航、制造业、流通领域、新闻领域等。

5G,是第5代移动通信(fifth-generation)的简称,指移动电话系统第五代,是继4G之后的延伸。2013年,

韩国三星公司宣布,已成功开发5G核心技术,该技术比4G要快数百倍,可在28GHz超高频段以每秒1Gbps以上的速度传送数据,意味着下载一部高画质(HD)电影只需10秒钟。今年2月,中国首度公开了5G概念白皮书。

信息来源:科学网

<http://news.sciencenet.cn/>

全球能源互联网有了中国主导的国际标准

ISO/IEC(国际标准化组织国际电工委员会)近日正式发布,由天地互连主导的IEEE1888标准通过ISO/IEC最后一轮投票,成为全球能源互联网产业首个ISO/IEC国际标准。从2012年至今,经过将近3年的时间,IEEE1888能源互联网标准向ISO/IEC的转化终获成功。

随着网络技术的飞速发展,越来越多的人开始将传统能源产业的未来焦点和突破口放在能源互联网。在构建能源互联网过程中,数以百亿计的设备需要与网络互联互通,同时这些设备产生的海量数据需进行格

式统一并最终保证数据安全。在此过程中,其标准的制订及统一一直是行业的关键问题。为解决设备与设备、设备与网络、信息与数据间存在的“孤岛”问题,最终实现能源互联网产业的全球部署,由中国主导的全球能源互联网产业首个ISO/IEC国际标准——IEEE1888国际标准应运而生。

IEEE1888标准又称为泛在绿色社区控制网络标准,通过该标准,将电、水、气等能源数据化,应用大数据、云计算等互联网新技术,达到提高能效、节能减排等作用。

信息来源:人民网

<http://scitech.people.com.cn/n/2015/0318/c1057-26708209.html>

保险业将开展学历教育试点 12家险企被选为试点单位

保险销售误导现象近年来备受诟病,这与保险营销队伍素质参差不齐、鱼龙混杂不无关系。据悉,为落实保监会明确提出的“在未来三到五年内稳步提升保险营销队伍素质”,保险业计划在内部开展学历教育试点。

试点工作由中国保险行业协会推动,借助国内相关知名财经类高校在网络学历教育方面的资源优势,试点推广保险、金融学等专业的高中起点专科学历教育(以下简称“高起专”)和专科起点本科学历教育(以下简称“专升本”)来帮助保险公司进一步提升整体学历水平,改善保险人才结构。

共有国寿、平安、太保、太平、人保、新华、泰康、安邦等12家大型保险集团和产寿险公司被选为此次试点单位。为保证实施效果,此次试点采用限定高校、限定区域的方式,选择中国人民大学、东北财经大学和西南财经大学等三所高校作为合作高校,选择北京、东北三省、山东、江苏、浙江、四川等11个省地作为试点地区,选择保险

实务、保险、金融学等三个专业作为报读的专业。

根据试点工作的具体部署,参与试点的保险集团和公司应鼓励员工结合自身的学历水平、业务方向以及所在地域等情况,报读相关高校的高起专或专升本。报名员工可利用业余时间依托网络完成所选专业的学习,按规定年限修完全部课程且考试成绩合格,即可获得国家承认的大专或本科学历,专升本还将被授予学士学位。

为鼓励保险从业人员积极参与学历教育,切实提升学历水平,中国保险行业协会将对每位成功报名高起专、专升本学历教育的员工给予一定的学费减免。同时,中国保险行业协会还将对积极支持和推动试点工作的保险机构给予一定的奖励。

此次试点推行的一个大背景是,自2013年7月1日起,《保险销售从业人员监管办法》开始实施。其中就明确规定,保险销售从业人员应当具备大专以上学历,取得全国

通用的资格证书后,方可在全国范围内销售保险产品。但与此同时,允许地方保监局根据当地实际,适当调整学历要求,不过降低学历要求取得资格证书的,从业地域不得超出该地辖区。

业内人士指出,保险“新国十条”出台

<http://www.china-insurance.com/news-center/newslist.asp?id=255458>

之后,重新定义的现代保险服务业已经上升至国家战略,整个行业势必会呈现加速发展的态势。而大发展背后必然需要大量保险人才,尤其需要大量专业的技能型实用人才,提升保险营销队伍素质已成当务之急。

信息来源:中国保险网

我国启动对技术装备保险补偿试点 更关注市场需求

财政部、工信部等联合印发《关于开展首台(套)重大技术装备保险补偿机制试点工作的通知》,从2015年起对有重大创新、获得知识产权但尚未取得市场业绩的首台(套)或首批次的装备、系统和核心部件进行保险补偿。专家认为,这更有利于破解装备市场应用瓶颈,以保险的形式提高资金运作效率。

重大技术装备不管从技术突破,还是带动产业转型,都对经济发展起到支撑作用。但由于其技术复杂、创新性前瞻性较强,在成果转化过程中存在一定风险,面临市场初期应用瓶颈。

工信部认为,建立首台(套)重大技术装备保险补偿机制,强调对尚未取得市场业绩的装备予以补贴,就是改变以往只在研发环节对装备补贴的情况,从市场的需求侧予以扶持。减少装备应用环节风险,鼓励成果转化,也倒逼技术装备在研发过程中考虑市场

实际需求,对促进装备制造业高端转型具有重要意义。

在保险形式上,《通知》提出,由保险公司针对重大技术装备特殊风险提供定制化的首台(套)重大技术装备综合险,装备制造企业投保,装备使用方受益,中央财政对符合条件的投保企业保费适当补贴。中央财政对符合条件的相应企业,给予保费补贴。

业内专家认为,以保险的形式,也提高了财政资金的运作效率。同时,引导制造企业投保和保险机构承保,可以以市场化方式降低用户风险,贴近企业需要,符合市场规律,同时发挥了财政资金“四两拨千斤”的杠杆作用。《通知》要求,参与试点工作的各保险公司要建立首台(套)保险专业团队,深入制造企业提供保险服务,建立理赔快速通道,不断优化保险方案和服务。

信息来源:中国机械网

<http://www.most.gov.cn/kjbgz>

2015年3月1日起施行的重要法律法规汇总

1、《最高人民法院关于扣押与拍卖船舶适用法律若干问题的规定》

为规范海事诉讼中扣押与拍卖船舶,根据《中华人民共和国民事诉讼法》《中华人民共和国海事诉讼特别程序法》等法律,结合司法实践,制定本规定。本规定已于2014年12月8日由最高人民法院审判委员会第1631次会议通过,现予公布,自2015年3月1日起施行。

2、《不动产登记暂行条例》

不动产登记暂行条例,是建立不动产统一登记制度,是推进简政放权,整合部门职能职责、减少多头管理、逐步实现一个窗口

对外,方便企业和群众的有效举措。依照条例,集体土地所有权,房屋等建筑物、构筑物所有权,森林、林木所有权,耕地、林地、草地等土地承包经营权,以及建设用地、宅基地和海域的使用权等都将纳入登记范围。

明确权利人、利害关系人可以依法查询、复制不动产登记资料,但查询不动产登记资料的单位、个人应当向不动产登记机构说明查询目的,不得将查询获得的不动产登记资料用于其他目的;未经权利人同意,不得泄露查询获得的不动产登记资料。2014年11月24日,国务院总理李克强签署第656《中华人民共和国国务院令》,公布《不

动产登记暂行条例》，自2015年3月1日起施行。

3、《互联网用户账号名称管理规定》

该规定就账号的名称、头像和简介等，对互联网企业、用户的服务和使用行为进行了规范，涉及在博客、微博客、即时通信工具、论坛、贴吧、跟帖评论等互联网信息服务中注册使用的所有账号。“账号管理按照‘后台实名、前台自愿’的原则，充分尊重用户选择个性化名称的权利，重点解决前台名称乱象问题。”

4、《互联网危险物品信息发布管理规定》

根据国家有关危险物品和互联网安全管理的法律法规，公安部牵头会同国家网信办、工信部、环保部、工商总局、安监总局等部门，制定出台了本规定，进一步加强对互联网危险物品信息的管理，规范危险物品从业单位信息发布行为，依法查处、打击涉

及危险物品违法犯罪活动，《规定》自2015年3月1日起执行。

5、《中华人民共和国政府采购法实施条例》

条例经2014年12月31日国务院第75次常务会议通过，2015年1月30日中华人民共和国国务院令 第658号公布。该《条例》分总则、政府采购当事人、政府采购方式、政府采购程序、政府采购合同、质疑与投诉、监督检查、法律责任、附则9章79条，自2015年3月1日起施行。

6、《中华人民共和国航道法》

本法正式实施，非法采砂、破坏航标等行为将被重罚。如《航道法》明确规定，禁止在航道内依法划定的砂石禁采区采砂、无证采砂、未按批准的范围和作业方式采砂等非法采砂行为；如损害通航条件的，最高可处30万元罚款。

信息来源：河南程功律师事务所

<http://www.henanlvshi.org/news/fagui>

民政部部长李立国：将与高校合作设置养老服务相关专业

民政部部长李立国日前表示，按照国务院的统一部署，民政部已经在进行“十三五”规划的养老规划前期工作，在目标上，要达到每千名老人拥有养老床位35~40张，日间护理的养老设施要覆盖所有的城市社区、农村覆盖率要超过50%。

李立国说，目前每千名老人拥有养老床位26张。2014年养老事业加快发展，各省份都制定了具体的养老政策，财政部门 and 民政部门利用财政资金、彩票公益金，加大投入建设养老设施，支持养老机构和社区服务的发展。

他同时也表示，目前，国内养老服务业

的人才极其匮乏，从业人员非常不稳定，这在很大程度上制约养老服务业发展。他认为，这是因为养老服务人员的薪酬待遇没有达到令人满意的程度，养老专业化也尚未得到社会的广泛认同。

目前，民政部已和教育部制定了关于养老服务业的专业学科和专业发展的指导文件。李立国说：“我们将与高等院校合作，设置与养老服务相关的专业，加快人才培养、培训，加强实践和指导，使养老服务业人才匮乏的情况得到解决，让更多青年愿意进入养老服务业工作。”

信息来源：教育部门户网站

<http://www.moe.gov.cn>

会议预报

中国电机工程学会热工自动化专业委员会 2015年学术年会征文通知

中国电机工程学会热工自动化专业委员会拟定于2015年9月1日在陕西西安召开2015年学术年会（以下简称“年会”），

现公开征集年会论文，欢迎广大发电企业、科研院校、制造企业等单位科研及技术人员踊跃投稿和参与交流。现将年会征文事项通

知如下:

一、征文内容

1. 机组节能减排优化控制与优化运行技术;
2. 机组协调优化控制及先进控制算法应用技术;
3. 数字化/智能电厂技术研究与应用;
4. 电站 DCS/FCS 应用、优化完善及可靠性研究技术;
5. 电站热控系统典型故障案例分析与处理技术;
6. 电站主辅机设备管理、性能监测、故障预警及寿命管理技术;
7. 电站信息化应用技术;
8. 热工自动化专业技术最新科技成果交流及专业发展趋势探讨。

二、征文要求

1. 为了组织好这次学术会议,促进学术交流,会议秘书组将经评审录用的论文汇编成文集。为确保文集的质量,应征论文请按会议规定的要求编写,不符合要求的论文不予录用。其中质量较高的论文将推荐到“中国电机工程学报”、“热力发电”等相关刊

物刊发。

2. 年会论文集只收录未曾发表的论文;论文请勿涉及保密内容;请作者确保论文内容的真实性和客观性,文责请自负。
3. 论文投稿为全文投稿方式,投稿稿件请用 Word 排版。(论文格式详见附件)。
4. 论文请保留涉及主要观点的图片、曲线和表格,并注明数据来源;稿件中的几何图形画法及标注应符合国家相关标准和要求,文中所用的符号、单位也应符合国际单位制。

三、投稿及联系方式

请于2015年7月31日前将所投稿件电子版发至专委会秘书处,秘书处联系方式:

联系人:

李晓博

电话: 029-82102016/13571966718

E-mail: lixiaobo@tpri.com.cn

高海东

电话: 029-82102016/13991808232

信息来源:中国学术会议在线

<http://www.meeting.edu.cn/meeting/meetingAction-54927!detail.action>

我们的图书馆

○资源推介

全球部分免费开放的电子图书馆(一)

1. 澳大利亚国立大学 ANU 电子出版库:
<http://dspace.anu.edu.au>
2. 阿德雷德大学电子文本收藏中心,包括古典文学,哲学,科学和医学著作:
<http://ebooks.adelaide.edu.au>
3. 澳大利亚数字化人文门户(澳大利亚人文学界的数字化资源门户):
<http://www.ehum.edu.au>
4. 科廷大学技术文献库(科廷技术大学科研人员和研究生的科研成果):
<http://espace.library.curtin.edu.au/R>
5. 墨尔本大学电子出版物收藏网:
<http://www.lib.unimelb.edu.au/eprints>
6. 昆士兰大学数字文库
<http://espace.library.uq.edu.au>
7. SETIS 悉尼大学学术电子文本及图像服务
<http://setis.library.usyd.edu.au>
8. 新西兰数字文献收集网:
<http://nzdl.sadl.uleth.ca/cgi-bin/library>
9. 古腾堡数字化图书馆:
http://www.gutenberg.org/wiki/Main_Page
10. Infomotions 西方文学/哲学网(包括自美国/英国的文学和西方哲学公开著作):
<http://infomotions.com>

○服务动态

书后光盘可以外借了!

为方便广大读者,从即日起图书馆书后光盘可以外借。请持本人校园卡到图书馆309多媒体阅览室免费办理!

图书馆书后光盘外借规则如下:

1. 外借光盘请持本人校园卡到图书馆309多媒体阅览室办理,不收取任何费用。
2. 每人每次最多可借5张光盘,7天

之内归还。

3. 如果该光盘本馆没有复本,或非书资源服务器上已经上传,则不向读者提供外借服务。

4. 请爱护光盘,如有损坏,读者需要进行赔偿。

信息来源:图书馆技术部

关于图书超期借阅的处理方法

1. 读者借阅图书每超期1天,暂停借书0.1天(不足整天按四舍五入计算)。
2. 暂停借书是读者有过期图书,账户自动冻结,不能再借书。
3. 读者归还超期图书,按规定暂停借书

天数后自动恢复借书功能。

此办法是为了提醒各位读者,借书尽量按时归还哦!让好书尽快流通!

本办法自3月30日始执行。

信息来源:图书馆

○它山之石

内蒙古图书馆颠覆世界图书馆服务模式——你看书 我买单

读者变成图书馆采购员

日前,内蒙古呼和浩特市读者柴恭雯碰上一件稀罕事。她听说自己喜爱的作家六六刚出了一本新书《六个脚印,走着瞧》,就在周末来到位于中山西路的新华书店图书大厦准备买一本。但是,当她捧着崭新的图书来到收款处准备交钱时,营业员对她说:“请稍等一下,我查一查,也许这本书你不用买,可以借。”柴恭雯一头雾水地看着营业员在计算机上点了几下,告诉她“只要有内蒙古图书馆的借书证,你现在就可以把书带回家,这本书就算是图书馆借给你的,到期你还给图书馆就行了。”柴恭雯得知,这是内蒙古图书馆新近推出的“彩云服务”——“我阅读,你买单,我的图书馆,我做主”。柴恭雯立刻去内蒙古图书馆办了证。

1月29日,记者来到呼和浩特市新华书店图书大厦实地暗访。短短十几分钟就有5位读者使用“彩云服务”借到了书,绝大多数图书都是2014年10月至12月刚刚出版的新书。读者宋雪峰打算去天津旅游,买

(借)了一本《美丽天津》,她说平时每月读五六本书,基本靠自己买。“我有借书证,但是图书馆里的书要么太旧,要么热门的都被借走了,想看新书就得去书店自己买。现在这个服务真是太好了,又省钱,又能看新书。”宋雪峰说。

内蒙古图书馆馆长李晓秋说,从2014年5月启动“彩云服务”以来,全市共有3家国有书店和他们建立了合作关系。现在,读者在这三家书店只需拿读者证就可采购借阅。读者选好书后在书店柜台刷读者证、输入密码,就算为图书馆采购了图书。书店工作人员对所购图书盖上图书馆的章,贴上一条码和防盗磁条,通过光笔扫描转换后,系统自动将图书编目信息上传到图书馆的书目数据库,完成图书的图书馆编目业务操作。读者即可将图书带走阅读。在所借图书到期之前,读者通过图书馆自助还书机即可还书。读者还书后系统会自动提示图书馆工作人员进行图书入馆编目并最终入藏流通。每个月,内蒙古图书馆会和书店结一次账。

“金点子”是这样诞生的

李晓秋说，之所以想到这个点子，是因为不断接到读者的抱怨，说他们借不到新书、热门书。特别是2012年莫言获得诺贝尔文学奖后，来馆借阅莫言作品的读者激增，但馆藏就那么几本，根本满足不了需求。

“天天打电话来问，实在不行，那就让读者自己买吧。”李晓秋说，2014年4月内蒙古图书馆在世界读书日前后举办了图书销售月活动，让十几家书店到图书馆里卖书。

“读者觉得挺好，方便嘛，但书店不愿意，每次卖不完还得把书拉回去，运费也受不了啊。”一位书店经理说：“李馆长，我来这儿卖书就是给您捧个场，我不能天天在图书馆卖书。”李晓秋咬咬牙，一狠心说：“卖不完，图书馆就都买了。”

在花了10万元把剩书买下来后，李晓秋突然回过味儿了。“反正都是我掏钱，为什么不让读者自己挑书，我来买单呢？”

一番调研后发现技术上完全没问题。

“关键是要实现书店销售数据和图书馆馆藏书目数据、读者信息数据对接。”内蒙古图书馆计算机网络部主任张树杰说，“互联网是一切的基础，特别是通过云平台和大数据技术，在书店就能知道图书馆有没有这本书，有几个复本。”张树杰带领几位年轻人自主研发了一套《公共文化服务体系中读者、书店、图书馆集“借、采、藏”一体化服务管理平台》，在给书店安装培训以后，效果立刻显现出来。

内蒙古新华书店图书大厦在内蒙古图书馆里有一家小书店，在安装了这套系统后，每天都能卖出去七八十本书，销售额稳定在每天3000元左右。营业员杨艳英说，90%以上的读者在得知可以免费买书后都选择了“彩云服务”。

内蒙古新华书店成立于上世纪50年代初，中山西路的图书大厦至今仍是内蒙古地区规模最大的实体书店。但在网络书店的冲击下，近些年日子并不好过，原本三层的书店逐渐缩减到一层，现在一楼二楼是家电卖场。书店经理高瑞梅对记者说，“彩云服务”对实体书店是个有力的支持，带来了一个稳定的客户群。从2014年5月至12月，图书大厦通过“彩云服务”共计销售图书40多万元。在得知内蒙古新华书店上了这套系统的效果后，其他书店也纷纷要求加入。“以前是我求着他们，现在是他们求着我。”李晓秋笑着说。

而受益最大的是读者。内蒙古工业大学计算机专业大四学生李洋对记者说，计算机图书更新速度快、价格贵，如果想多学一些最新技术，就要自己去买书，挺大的一笔开销。2014年苹果公司推出了最新编程语言Swift，他去图书馆里查过，没找到，后来在新华书店通过“彩云服务”借到了。“那本《Swift编程语言》要90多块钱，我就省下来了。”刘洋说，“以往是图书馆有什么书，你就看什么书，没有就没得看；现在是我想看什么就自己去选，确实挺新鲜的。”

高瑞梅说，“彩云服务”给书店带来了图书馆的读者，给图书馆带来了书店的顾客（指没证的顾客去图书馆办证），给读者创造了便利，为社会营造了全民阅读的条件，一举四赢。

奇迹：新书流通率100%

读者想看爱看的书图书馆没有或太少，图书馆采购的书读者又往往不爱看。这样的供需不对称是中国各级各类图书馆普遍存在的矛盾。读者需求日趋呈现出个性化、多元化、随机化，而图书馆提供的图书多是依赖采购馆员主观判断，无法精准把握读者需

求,造成资金浪费、空间占用,读者拒借率不断上涨,图书馆服务效能不高。

记者从文化部获得的统计数据显示,2012年全国公共图书馆图书流通率约为40%。而内蒙古图书馆的图书流通率为20%多一点。也就是说,全国有近六成、内蒙古有近八成的图书一进入图书馆就变成了“死书”,没人借阅。

“彩云服务对图书馆的一个最大贡献就是大大提升了图书流通率,新书流通率甚至达到了100%,这在世界图书馆界都算得上是个奇迹。”国家公共文化服务体系专家委员会副主任、北京大学教授李国新在实地考察后对记者说。

李国新说,全世界图书馆的服务模式都是依照采、编、藏、借的流程来的,一本新书从采购到最终被读者借阅至少要两个月时间;而“彩云服务”使处于最末端的读者一下子被提到了最前端,成为图书采购的决策者,这是颠覆性的创新。“我们这几年反复说公共文化服务的中国道路、中国模式、中国经验。这就是其中之一,是在效能上的创新。”李国新说。

李晓秋说:“彩云服务如果全面铺开,所有的书店都是我图书馆的书库,我就没必要再继续建图书馆大楼了,省下的钱都可以用来买书。”

不过,内蒙古图书馆每年的购书经费是800万元,目前还要拿其中的40%用于保证基本馆藏,只有60%即480万元能用于“彩云服务”,所以对于书店的合作申请,李晓秋只能抱歉地说“再等等”,“我也害怕一旦布点太多,读者把我买破产了。”

展望未来,张树杰非常有信心。他说,现在还只是第一期,今后还要开发彩云服务图书借阅的手机客户端,一个读者读完了,

可以推荐给另一个读者,两个人只要用手机扫一下就完成了图书的转借,全过程图书馆都可以在后台监控。

“书就是用来读的,根本没必要非要还回图书馆,就让书一直在外面流通。也许一年后书都烂了,书读烂了才好呢,读烂了我们再进一本就是了。”李晓秋说。

【记者手记】

没有什么比读者热情洋溢的感谢更令人欣慰和感动。在采访时,读者们脸上的表情清楚地说明“彩云服务”做到了他们的心坎上。表面看来,内蒙古图书馆是借助互联网技术拓展了服务空间、提升了服务效能,但继续深入下去就会发现,这一切来源于“是不是真想为群众做点事”。

办法都是人想出来的。图书流通率低是长期困扰图书馆公共文化服务的问题,但为什么这么多年就一直没办法解决?是技术条件不具备吗?互联网在公共文化服务领域普及多年,公共电子阅览室几乎成了标配。所以技术不是问题,问题出在理念上。

我们常说,人民群众既是公共文化服务的主体也是公共文化服务的主人。但在实际工作中,如何把人民的这一主人翁地位落到实处却在考验着执政者的智慧。一切以读者的需求为本,把读者的自主权、选择权通过技术手段落到实处,一个小小的改变,带来的是图书馆服务效能的巨大提升。群众的事再小也是大事,把小事做到家、做到位就能成就大事业。

图书馆的工作人员解释说,“彩云服务”中的“彩”象征着草原文化的五彩缤纷和文化艺术的“双百”方针;“云”就是“祥云”,寓意草原吉祥,同时“云”还是现代高科技传播路径。先进的理念结合先进的技术,就能创造奇迹。

信息来源:《人民日报》(2015年02月05日19版)

热点关注

~~~~~互联网+~~~~~

什么是互联网+

什么是“互联网+”？就是利用互联网的平台，利用通信的技术，把互联网和传统行业结合起来，在新的领域当中创造出一种新的生态。“互联网+集贸市场”就成了“淘

宝”；互联网+政务，市民办事不跑腿。简单说，所谓的“互联网+”就是互联网与各种传统行业的结合，它能成为一种新的业态，或者改变业务模式。 信息来源：光明网

http://theory.gmw.cn/2015-03/19/content_15151656.htm

如何制定和实施“互联网+”行动计划？

在今年的国务院政府工作报告中，李克强总理提出制定“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。那么，有关部门应如何制定和实施“互联网+”行动计划呢？

推动新一代信息技术与现代制造业的融合

推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等新一代信息技术与现代制造业的融合，大力发展智能制造。

发展移动制造，推动移动互联网与现代制造业的融合。引导工业企业开发 App，开通微博和微信，开展网络营销，发展移动电子商务。引导工业企业利用 4G 开展车间、仓库等重要场所远程视频监控。引导工业企业开发 OA 系统、管理软件等业务信息系统移动接口，推进经营管理活动的移动办公。建设基于智能手机等移动终端的掌上学习平台，建设学习型企业。

发展工业云，推动云计算与现代制造业的融合。引导企业在工业设计、工业仿真等方面应用云计算技术，以提高研发设计效率，降低研发设计成本。引导管理软件企业向云服务平台运营商转型，支持云计算服务商构建面向中小制造业企业的云服务平台，为其提供 CAD、ERP 等方面的软件在线服务。

发展工业大数据，推动大数据与现代制造业的融合。引导工业企业建设商业智能

(BI) 系统，对生产经营数据进行大数据分析。对销售数据进行大数据分析，开展精确营销，改进产品设计。对生产数据进行大数据分析，优化工艺流程。对管理数据进行大数据分析，推动管理流程的优化、重组以及再造。

发展工业物联网，推动物联网与现代制造业的融合。在汽车、船舶、机械装备、家电等行业推广物联网技术，推动智慧汽车、智慧船舶、智慧机械、智能家电以及车联网、船联网等的发展。在供应链管理、车间管理等领域推广物联网技术，通过进料设备、生产设备、包装设备等的联网，提高企业生产效率。利用物联网技术对企业能耗、污染物排放情况进行实时监测，促进企业节能减排。利用物联网开展产品在线故障诊断和运行维护，推动制造业服务化转型。

促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展

发展电子商务。组织制定电子商务发展政策，编制电子商务发展规划。推动传统商贸企业向电子商务企业转型发展。通过制定优惠政策，扶持一批帮助本地企业在网上销售产品的商贸企业，扶持一批本地的电子商务平台运营商。规划建设一批电子商务产业园，推动本地电子商务企业、个体网商向园区集中，促进电子商务产业集聚发展。进一步完善物流配送、电子支付、信用服务、人才培养等电子商务支撑体系。

发展工业互联网。一是发展生产层面的工业互联网。引导工业企业对各类生产设备进行联网,发展群体工业机器人,建设“无人工厂”。二是发展产品层面的工业互联网。推进工业产品数字化、网络化和智能化,使产品远程可测、可控,为用户提供远程故障诊断和运维服务,促进制造业服务化转型。三是发展商务层面的工业互联网。组织针对企业负责人的培训活动,让他们树立“互联网思维”,促进企业商业模式创新。

发展互联网金融。支持面向中小企业的互联网金融,为破解中小企业融资难问题提供新手段。完善互联网金融政策法规体系,加强对互联网金融市场的监管,严厉打击非法集资、携款潜逃、洗钱等违法犯罪行为。开展互联网金融领域的社会信用体系建设,归集互联网金融从业企业和从业人员的不良信用记录,纳入信用数据库并提供信用信息查询服务。提高市场准入门槛,加强资金监管。加强互联网金融市场的统计和监测,为宏观调控提供科学依据。

引导互联网企业拓展国际市场

鼓励中国互联网企业在纳斯达克、纽约证券交易所等国外资本市场上市。鼓励中国互联网企业在国外设立分支机构,开展国际业务。为中国互联网企业“走出去”提供必要的信息服务,如人文地理、商务环境、政策法规等方面的信息。鼓励开展校企合作,建立实训基地,培养具有国际视野、外语水平高的国际化互联网专业人才。支持中

国互联网企业到“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”相关国家和地区开拓市场。鼓励中国互联网企业参与海外援助、援建活动。

优化互联网产业发展环境

适当放宽对互联网企业的资质审核和发放要求。推行简政放权,及时取消不必要的、可有可无的资质审批,部分资质调整下放到地方政府和行业协会。简化审批流程,推广一站式服务,减轻企业负担,提高工作效率。

建立公平公正的市场竞争秩序。防止大型互联网企业垄断市场,滥用市场支配权,对其并购、开展新业务进行必要的监管。规定基础电信运营商不得把网络作为垄断资源制约互联网企业的发展,保护互联网企业的相关权益。加强互联网领域的知识产权保护,严厉打击网络侵权行为。

制定互联网产业扶持政策。制定互联网企业认定办法,使符合条件的互联网企业享受税收优惠政策。顺应软件 SaaS 化、云计算化的趋势,使符合条件的互联网企业享受《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》(财税[2012]027号)的相关优惠政策。把宽带成本纳入互联网企业缴税的抵扣范围。设立“互联网+”专项资金,支持互联网领域的创新创业。支持互联网企业在国内资本市场上市。

信息来源: C114 中国通信网
<http://www.c114.net/news/>

“互联网+”形态下的电力互联

薄膜发电、无线电力、移动电网、生物光伏等科技领域,正在酝酿着一场新的能源革命。

以太阳能互联网为核心的全触点、全连接、全智能的电力互联网通过能源、交通、信息、通信、机器人、智造、家居以及生活品等新技术的全面融合,形成以泛平台为载体的各要素互联与综合集成,是推动第四次工业革命,实现能源互联和产业互联的核心基础。

什么是“互联网+”?

今年两会上,李克强总理首次提出“互

联网+”行动计划。“互联网+”实际上是创新 2.0 下互联网发展新形态、新业态,是知识社会创新 2.0 推动下的互联网形态演进。

伴随知识社会的来临,驱动当今社会变革的不仅仅是无所不在的网络,还有无所不在的计算、数据、知识。当前电力行业迫切需要推动互联网电力、移动互联网、云计算、大数据、物联网等等与现代制造业融合,促进电商、产业互联网和互联网电力形成合力市场。

“互联网+”、分布式能源、微型电网的深度耦合发展是未来趋势,促进电力工业和

信息化深度融合,开发利用网络化、数字化、智能化等技术,实现电力电网的创新驱动、智能转型、绿色发展。当众多的微型电网与主干网连接在一起,进而形成互联网电力,就能把以互联网为载体、线上线下互动的互联网电力消费搞得红红火火。

在欧美国家,电力、互联网已经深度融合,致使大量创业型的能源互联网企业应运而生,满足了客户的各种不同需求。这必定在中国电改后得到复制。如德国现今百花齐放的局面也和在售电侧尤其是电力服务端的繁荣,整个服务领域被激活,深度广泛的和互联网、金融、通信等领域跨界融合密切相关。

对民用电力客户而言,电力与互联网的结合,可以帮助自己随时了解电力供求信息,更精准有效地使用廉价能源。在美国,用户通过智能手机,可以远程调控家用电器,帮助业主节约成本。此道理也适用于工商用户。

电力互联网,能够帮助企业主清晰了解能源即时价格的变动。对于电力质量有着特殊要求的电力用户,能源互联网服务商能够提供全套的能源管理解决方案。

无线电力、移动电网

无线电力、移动电网解除了对于导线的依赖,从而能够得到更加方便和广阔的应用。将为整个人类科技和商业、产业都带来巨大变革,让人们的工作和生活真正能够“无线”自由。

去年末,无线电力被美国《时代》周刊评为2014年25项年度最佳发明。由麻省理工学院(MIT)的物理教授Marin Soljacic带

<http://www.chinasmartgrid.com.cn/news/20150312/597193.shtml>

领的研究团队成功的利用电磁共振器,在两公尺外供应一个60瓦的灯泡所需要的电力,并为这种技术取名为无线电力(WiTricity)。

与此同时,以色列Powermat公司也开发出一种无线电源,这种无线电源可通过电磁波实现电力传输,从而省去了连接电源线和电源插座的麻烦。另外,在日本手机厂商间,另一项“使电源线消失”的技术也在稳步发展。

目前,无线输电主要有四种方式:1.电磁感应原理;2.谐振式无线输电;3.磁耦合共振原理;4.微波无线输电。到2020年,全球无线电力传输市场总额将达到170.4亿美元。

100多年前,尼古拉·特斯拉(1856-1943)就有一个终极梦想,并且亲自实践了无线电能伟大计划,他致力于研究无线传输信息及能量的可能性,他要对整个世界实行无线输电、移动供能,他设想将能够把电力输送到世界上任何一个角落。

无线电力传输系统首先要解决电力生产和输送两大问题。从低频波到宇宙射线,整个电磁波波谱皆存在着波动。而波动向外发射时携带着能量,频率越高,能量越大。

随着时代的发展,无线电力技术将会应用到手机、平板电脑、笔记本、可穿戴设备、电动汽车、军事、医疗、煤矿、化工等等各种用途上。正因为此,人类文明进程中必将诞生全新的能源革命。人类凭借无线电力、移动电网,将能够推动新文明的发展之路更加宽。

信息来源:北极星智能电网在线

互联网+能源业看上去很美 能否华丽转型?

“制订‘互联网+’行动计划,推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合,促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展,引导互联网企业拓展国际市场。”今年政府工作报告中的这段话,或将为能源企业清洁发展打开一个全新的窗口。

如果说互联网加零售业创造了电子商务的发展奇迹,互联网加金融业催生了互联网金融的“摧枯拉朽”,那么互联网加能源业又将产生什么?

答案非常明显——能源互联网。“利用互联网‘开放化、实时化、数据化、规模化’

这四大优势,对能源产业进行互联网化,为能源赋予新的数据属性,应用 IPv6、大数据、云计算等互联网技术,动态调配能源生产、传输和消费,达到提高效率、节能减排等目的。”能源互联网学者韩东升介绍。

传统意义上,能源企业所独有的行业特殊性,使其以往的发展状况与大众认知存在一定距离,信息的不对称性也成为误解产生的根源。“互联网由于具有打破信息不对称、降低交易成本、促进分工深化和提升劳动生产率的特点,为各行各业进行转型升级提供了重要平台和机遇。”

全国人大代表、最早提出“互联网+”这一概念的腾讯公司 CEO 马化腾说。

也就是说,携带了互联网优势基因的能源互联网消除了认知距离带来的交易壁垒,进一步降低了能源信息数据化的成本。“一旦能源转化为可视化信息流在互联网上流动起来,那么浪费将不复存在。无论是工厂的生产效率、写字楼的办公效率、企业的内部运营和管理效率还是家庭住房的用能效率,都会因此大大提升。毫无疑问,这将极大有利于资源的节约和环境保护。”智慧能源研究者刘东表示。

全国政协委员、国家电网董事长刘振亚认为,到 2050 年,全球将基本建成能源互联网。

但现阶段,由于能源互联网所依赖的智能电网尚未普及,分布式发电、储能和需求响应等均存在技术上的挑战,同时,新能源产业也尚未形成足以承载能源互联网的产

业规模,我国能源互联网还处于初级阶段。最重要的是,新能源产业尚未在动力能源领域形成替代优势。在主导能源发生更迭之前,能源产业彻底蜕变为能源互联网,还有很长的路要走。

那么,这是否意味着,目前能源互联网只是“看上去很美”?

移动互联网的普及创造了 O2O(Online To Offline,即线上到线下联动)这一崭新的市场交易形式,也为能源在实体与虚拟间流动、企业开展能源 O2O 业务提供了平台。

去年 9 月,中国石化与顺丰速运签订业务合作框架协议,双方将主要在 O2O 业务、油品销售、物流配送、交叉营销等方面展开业务合作。中国石化覆盖全国的加油站便利店网络和顺丰速运的物流网络相互连接,大大增加了双方网络的覆盖面积,形成了“1+1>2”的集群优势。

由此,我们可以大胆推测,在互联网支付功能及加油站自助加油技术已经非常成熟的现实基础上,油品销售成为 O2O 业务的一个组成部分,或许仅是时间问题。届时,即便石油仍是最重要的能源形式,但由于互联网有对传统行业强大的“改写能力”,石油企业或将彻底“退居幕后”,在极大降低交易成本的同时,将为消费者带来更优质、高效、多元的服务。

沿着能源企业清洁发展路径,或许我们将有机会见证人类文明的再一次跨越。

信息来源:北极星电力新闻网

<http://news.bjx.com.cn/html>

“互联网+”时代的能源机遇

从百年前约翰·戴维森·洛克菲勒缔造的石油帝国到今日中石油中石化等巨头,能源行业一直被视为古典传统派。作为国民经济的重要物质基础,未来国家命运取决于能源的掌控。能源的开发和有效利用程度以及人均消费量是生产技术和生活水平的重要标志。

而互联网从诞生至今不过数十年。从 Web1.0 的门户时代到以搜索为主的 Web2.0 的社交时代,再到 Web3.0 的移动互联时代,

互联网一直以青春期的叛逆青年姿态,挑战权威,颠覆传统。

今年两会上,李克强总理首次提出“互联网+”行动计划。“互联网+”实际上是创新 2.0 下互联网发展新形态、新业态,是知识社会创新 2.0 推动下的互联网形态演进。

虽然李克强总理没有直接点名能源互联网,但是,“互联网+”行动计划和能源生产消费革命,这两者如果结合,将会产生怎么样的效应?是否会掀起一场能源消费

革命，或是重新布局能源消费配置？

找准能源互联网的根基

在欧美国家，电力、互联网已经深度融合，致使大量创业型的能源互联网企业应运而生，满足了客户的各种不同需求。

对民用电力客户而言，电力与互联网的结合，可以帮助自己随时了解电力供求信息，更精准有效地使用廉价能源。在美国，用户通过智能手机，可以远程调控家用电器，帮助业主节约成本。此道理，也适用于工商用户。

电力互联网，能够帮助企业主清晰了解能源即时价格的变动。对于电力质量有着特殊要求的电力用户，能源互联网服务商能够提供全套的能源管理解决方案。当我们听到互联网金融、互联网教育、互联网医疗、互联网旅游这些新鲜名词的时候，它们已经悄然改变了我们的生活方式。互联网能源将是下一个颠覆能源行业的新贵，一个全新的“互联网+”正在缓缓升起。

国家发改委能源研究所研究员时璟丽认为，伴随知识社会的来临，驱动当今社会变革的不仅仅是无所不在的网络，还有无所不在的计算、数据、知识。当前电力行业迫切需要推动互联网电力、移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业融合，促进电商、产业互联网和互联网电力形成合力市场。

智能电网或迎突破

美国经济学家杰里米·里夫金提出：在即将到来的时代，我们需要创建一个能源互联网，让亿万人能够在自己的家中、办公室和工厂里生产可再生能源，多余能源可以与他人分享，就像我们当前在网络上分享信息一样。

能源互联网是随着世界多个国家提出能源转型或创新，在近几年提出的全新概念。其最初的涵义是能源领域的网端互联，即以现代通信技术为主对能源系统进行互联，着重在配电网基础上通过先进的电力电子技术和信息技术，实现大量分布式可再生能源发电和分布式储能装置的应用，建立能源和信息流动的新型高效电网结构，一方面

具有自愈性、安全性、高效性、经济性和集成性的特点，另一方面还具有在能源供应端可再生、在能源用户端实时交互等特征。

时璟丽认为，能源互联网是互联网、新能源和可再生能源技术融合的能源系统，基于新能源和可再生能源技术特点，通过能源物理网和互联网融合的平台，进行能源的相关产品和服务的多边交易，实现整个能源系统效率的最优化。

构建能源互联网，需要推动两个替代，一是在能源供应端实现以清洁能源替代化石能源；二是在能源消费侧实现电能替代，即大幅度提升电力应用在能源终端应用的比例。但是在时璟丽看来，高比例的可再生能源作为主要能源供应手段是能源互联网的根基之一，高比例的可再生能源辅以完善的合理布局的能源传输网络支撑，在先进信息技术的优化控制和调度下，可实现能源系统的全方位优化。

而北京东润环能科技股份有限公司市场总监韩东升对此表示，“相对这一长远目标而言，当前我国的能源互联网还处于初级阶段。”

那么，未来能源将朝向何种方向？综合考虑资源条件、产业基础和市场需求，时璟丽认为水电、风电、光伏、光热等将是未来可再生能源应用的主力，也是未来能源系统的主力。风电和光伏目前技术较为成熟，已经实现了商业化和规模化发展，仍有一定的技术进步潜力和成本下降空间，可以预期将长期保持稳定增速，绝对增量高，其发展唯一可能的限制因素是如何解决电网接纳更高比例的风电和光伏发电问题。

“互联网+”逐步融入电力

让我们尽情畅想一下能源互联网在未来的情景：人们可基于人数多寡随时调整建筑的能耗；根据需求远程遥控空调、电灯等电器的开关时间；在智能手机或者电脑上可轻松将自家多余的电卖给他人……

能源互联网让电力、互联网巧妙地融合在一起，为电力需求与电网传输提供了有力的保障。“互联网+”电网不仅仅是出现了新业态——互联网电力，而且将电力体系移

动化、泛在化，更加入了无所不在的计算、数据、知识，造就了无所不在的大众创业、万众创新，推动知识社会以电力创新、电网创新、用户创新、开放创新、协同创新为特点的创新 2.0，改变我们的电力生产、工作、生活方式。

近两年，全球能源市场的不断推进完善，可再生能源应用规模不断增加，德国、丹麦、美国、中国等多个国家提出能源转型或变革方向，能源互联网的内涵在扩大，不再限于配电网端。

自 2010 年首次列入政府工作报告，智能电网建设连续 6 年成为政府工作报告中的常客。在 2015 年两会政府工作报告中提及的“一带一路”、“走出去”战略、发展智慧城市、开工电力重大项目等都预示着智能电网的大发展即将到来。乘着智能电网建设大发展的“东风”，电力设备制造、IT、新材料等产业将继续升温。

全国政协委员、中国电力科学研究院副总工程师蔡国雄说，智能电网的核心内容之一是电力光纤到户，届时可实现“互联网、话音和视频的共同接入”，用户可随时了解家庭的用电情况、电器的使用状态、电费在线查询，并对家用电器进行远程监控。

“把‘一带一路’建设与区域开发开放结合起来，加强新亚欧大陆桥、陆海口岸支点建设”、“鼓励企业参与境外基础设施

建设和产能合作，推动铁路、电力、通信、工程机械以及汽车、飞机、电子等中国装备走向世界”，政府工作报告中全方位对外开放新格局，预示着发展智能电网广阔空间。

中国科学院电工研究所所长肖立业说，智能电网的发展被提升到国家战略高度，体现了中国政府对低碳经济发展的高度重视。全国人大常委会去年 12 月表决通过了可再生能源法修正案。法案要求“研发与可再生能源发电适配的先进电网”，并要求电网企业“提高吸纳可再生能源电力的能力”，扩大可再生能源电力配置范围，“研发应用先进电力传输技术”。

智能电网就是电网的智能化，在供电侧可大规模接纳不同的可再生能源发电，在用电一方，用户可选择不同时段的电力。肖立业说，未来能源技术靠智能电网和可再生能源推动，智能电网涉及中国未来经济发展的重大战略问题。根据派克调查机构的报告显示，智能电网技术市场将从 2012 年的 330 亿美元增长到 2020 年的 730 亿美元，市场累积达 4940 亿美元。蔡国雄认为，智能电网是电网技术发展的必然趋势，是社会经济发展的必然的选择。目前智能电网成为世界各国竞相发展的一个重点领域，市场的空间巨大。

信息来源：南方电网报

<http://news.csg.cn/dlj/201503>

从总理热词“互联网+”看工程机械行业发展

今年的政府工作报告提出，制造业是我们的优势产业。要实施“中国制造 2025”，坚持创新驱动、智能转型、强化基础、绿色发展，加快从制造大国转向制造强国。

1、互联网发挥了推动作用

目前，我国制造业正处在从产业链低端向高端“爬坡”的转型升级阶段。全国政协委员、工信部原部长李毅中表示，中国制造业一度出现“脱实向虚”的危险倾向，出现资本游离、人才流失、要素转移、效益低下等问题。未来十年是“中国制造”转型升级的关键十年，也是中国从制造大国转向制造强国的决定性十年。而这正是制定“中国制

造 2025”，并调动各种有利因素促进制造业升级的目的所在。

值得注意的是，在新一轮的全球产业链重组过程中，中国制造业还面临着来自欧美等发达国家的竞争压力。目前，以互联网等新技术重振制造业已经成为欧美等发达国家的共识，并纷纷推出重振制造业的国家战略和计划，如美国的“再工业化”“制造业复兴”“先进制造业伙伴计划”、德国的“工业 4.0”、日本的“再兴战略”和法国的“新工业法国”等。

对此，相关人士表示，应该以创新驱动为抓手，借助互联网、物联网等新技术，

促进制造业升级，并创造良好的市场环境。

2、不能盲目崇拜互联网

近日，中国机械工业联合会执行副会长张克林认为，装备制造业和互联网很早就已经在数控机床、机器人等方面尝试结合。

“装备制造业和互联网结合非常重要，装备制造业的各个流程，从企业管理、研发、生产、销售、流通都有‘互联网+’的内容，但是在实际中这方面做得不够，大多数企业还是传统的生产管理模式，所以关键在于怎样运用互联网的先进技术与传统装备制造业结合，并使它产生裂变，才可能有效推动装备制造业转型升级。”张克林说道。

他也表示了担忧，“我们很容易跟风，一说4.0一哄而上，一说互联网一哄而上，但如果技术产品、基础材料、基础元器件、基础工艺搞不好，未必能达到好的效果。”

张克林表示，互联网与装备制造业的结合需要相向而行。首先，装备制造业要有宽

广的胸怀，学习互联网、了解互联网、掌握互联网并拥抱互联网，而不是传统的排斥；同时，互联网企业也应该理解装备制造业的实际和发展阶段。“所谓的融合，‘合’可能相对容易但也很难，‘融’更难。”

对于传统制造业企业在与互联网融合过程中该注意什么，张克林提出了自己的意见，“传统装备制造业企业一方面要继续脚踏实地做好每个产品，更重要的是要耐得住寂寞，要有几十年如一日做好一个产品的精神，往往我们不是没有这种技术，而是企业缺乏这种精神。”

“我认为，互联网和装备制造业的结合是装备制造业实现由大到强的重要途径，也是实现机械工业强国梦的必由之路。”张克林说道，在他看来，互联网很有可能成为助推传统制造业转型升级的有效途径。

信息来源：铁甲工程机械网

<http://www.cehome.com/news/20150320>

从“互联网+”看信息化战略制高点

“互联网+”体现出信息化发展在数字化基础上向网络化、智能化、互联化、融合化方向发展的趋势，体现出大众创业、万众创新的新平台和新载体，体现出改写全球经济版图和重塑产业结构的新引擎和新机遇，同时更体现出抢占全球信息化战略制高点的智慧。

信息化战略是新一轮创新发展的动力引擎

新一轮的科技革命和产业变革的发展大潮正在孕育形成新的世界发展态势，信息化战略正是新一轮抢占先机的动力引擎。基于这一战略认知，全球各发达国家和新兴国家近年来纷纷推出新一轮以信息化战略为聚焦重点的创新发展和产业变革的升级版。如美国于2011年先后发布了《网络空间可信身份国家战略》、《网络空间国际战略》、《网络空间行动战略》；2013年5月，美国政府宣布了“大数据的研究和发展计划”，同年11月，美国信息技术与创新基金会又发布了《支持数据驱动型创新的技术与政策》的报告；2014年10月，波士顿等32

个城市成立联盟，形成了推进宽带计划的新机制。德国在实施工业4.0的同时，于2014年下半年推出了《德国研究与创新报告2014》，注重科技决策咨询和发展战略预见，以科技情报支撑推动科研体系的进一步创新。“法国创新2030委员会”于2013年底向总统提交了咨询报告，将大数据的利用作为至2025年发展重点领域的七项目标之一。俄罗斯于2014年批准了《俄罗斯联邦至2030年科技发展预测》报告，确定了未来将优先发展包括信息通信技术在内的关键发展领域和研发重点。欧盟委员会于2014年7月发布了“迈向数据驱动型经济”的政策通报文件，以顺应全球大数据应用时代的到来。日本于2014年8月通过了《科学技术创新综合战略2014》，提出了日本2030年亟待解决的政策课题，包括配备领先世界的新一代基础设施等。根据国际电信联盟的最新年度报告，韩国在全球各国信息技术发展指数排名中高居首位，并于2014年再次推出了《第六次产业技术创新计划（2014-2018）》，旨在使韩国跻身先进产业

强国之列。新加坡在提前完成了“建设智能型国家的2015计划”后，于2014年下半年推出“智慧国家2025”计划，被认为是前智能城市计划的升级版，也是全球第一个智慧国家蓝图。

信息化具有综合性、渗透性、前沿性、实践性

从“互联网+”到世界各国的信息化发展新战略，都体现出综合性、渗透性、前沿性和实践性的特点。信息化具有总体性和综合性，是一条涉及工业化、城镇化、农业现代化等各领域的整体价值链。2015年3月初召开的世界移动通信大会主题为“边缘创新”，正是信息化综合性和交叉性的体现。因此，信息化战略需要举上下之力，汇聚内外资源，以综合性战略和系统性思维进行顶层设计和路线图推进。信息化也具有向全社会、全方位、全视角、全链条渗透的特点，正形成万物互联、深度融合、跨域渗透、整合汇聚、相互促进的社会信息化新形态。“互联网+”向各领域各行业渗透的多维度丰富景象就是一个生动的例子。信息化的前沿性体现了信息技术日新月异的最新进展，体现了信息化在经济社会创新转型发展中的主导力量和创新源泉，体现了全球范围内的新发展领域、新商业模式、新生活方式和诸多新概念，如大数据、云计算、物联网、移动互联网、智慧城市、可穿戴设备、工业4.0等。信息化还具有探索性、动态性的特点，需要在多样性的实践中不断探索合适的方法和规制，出租车行业的移动支付、网络安全领域的个人信息安全保护以及近日国务院批准设立中国（杭州）跨境电子商务综合试验区等，正是信息化实践性的体现。

抢占信息化战略制高点需硬实力和软实力并举

习近平总书记在2014年2月召开的中央网络安全和信息化领导小组第一次会议

上提出“网络安全和信息化是事关国家安全和国家发展、事关广大人民群众工作生活的重大战略问题”的新论断。习近平总书记还强调：“信息流引领技术流、资金流、人才流，信息资源日益成为重要生产要素和社会财富，信息掌握的多寡成为国家软实力和竞争力的重要标志。”

信息化战略制高点包括硬实力和软实力两个方面。信息化战略硬实力要求我们加快信息基础设施的建设，改变宽带和网速的落后的状态；在信息技术的关键领域逐步实现自主可控，改变受制于人和信息主权受到侵犯的被动局面；建立智能互联和开放共享的信息平台，改变各自为政的信息割据和数据封闭的信息垄断；有序汇集并深度挖掘海量的大数据，改变数据研究和信息服务相对薄弱的现状。信息化战略的软实力要求我们从各个层面提高对信息化战略重要意义、重要价值和重要功能的认知，从原本单一的信息意识或局限于信息技术拓展至信息意识、网络技能、数据素养、安全防范的全方位和综合性的信息意识和信息素养，形成全天候和动态型的信息数据观察的情报眼和顺风耳，以提升国家和企业的竞争力，避免在实施“一带一路”、高铁等战略中发生盲人摸象、刻舟求剑式的情报短腿，为“走出去”战略保驾护航。也需要建设一批中国特色新型高端信息智库，为国家信息化战略提供决策咨询。

信息化战略制高点是创新驱动不可或缺的组成部分，是助推新一轮经济腾飞的重要引擎，也是国家治理体系治理能力的重要一环，把握信息化带给我国的持续而巨大的发展机遇，积极抢占信息化战略的制高点，将为实现“中国梦”添砖加瓦并有助于我国实现从信息大国向信息强国的转型。

信息来源：光明网

<http://theory.gmw.cn/2015-03/18/>

电信业抓住“互联网+”不妨边界创新

今年政府工作报告中提出“互联网+”，政府将制订“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进工业互联网和互联网金

融的健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。笔者认为，电信业要抓住“互联网+”，还需边界创新。

时代需要电信业以“互联网+”为驱动，

产业创新,跨界融合,惠及民生。当前,工业互联网从消费品工业向装备制造和能源、新材料等工业领域渗透,推动传统工业生产方式转变。农业互联网从电子商务等网络销售环节向生产领域渗透,为农业带来新机遇,提供广阔的发展空间。电信业有技术储备,应当积极践行国家的“互联网+”发展战略,促进互联网与其他产业融合创新,在技术、标准等多个方面发挥作用。

互联网行业倒逼电信业参与边界创新。谷歌与Facebook合作开发的Project Loon项目,用热气球、无人机为没有网络的国家和互联网提供无线网络,让两者获得太多赞誉,但“真正的英雄是电信运营商”。在3月初的MWC2015大会上,两者又试图通过WiFi另建一张移动网络。国内虚拟运营

<http://www.ccidcom.com/html/yaowen/201503/20-238617.html>

认清“互联网+”与“+互联网”的异同

“互联网+”与“+互联网”本质上相同相通,但从行文顺序不同看出,两者具体含义上存在差异。认清其异同,厘清其关系,对于小到项目操作的微观层面,大到国家行动层面,均有意义。

那么,它们异在何处呢?

首先,两者站位不同。“互联网+”更多强调“逆袭创新”。大体而言,电子商务是互联网向商业的逆袭,互联网金融是互联网向金融业的逆袭,互联网传媒是互联网向传媒业的逆袭……这种由“新”向“旧”的突入式扩张,已经造成了强烈的震撼,而且这也许只是开始。

“+互联网”则更多强调“顺势创新”。比如工业互联网、金融互联网等,主要是传统行业以既有业务为基础,利用互联网技术和理念,提高为用户服务的效率和质量。迄今为止,几乎没有一个行业会轻视对互联网的利用。很多大中型企业虽然面对媒体比较低调,但实践中也已在“智能化工厂”、“大量订制”等方面摸索良久了。

其次,两者优势不同。“互联网+”有新技术优势、体制机制优势和更广泛的社会支持,容易产生爆发性增长。互联网技术是

商也动作频繁。电信业面对兵临城下的窘境,只有积极参与边界创新才有希望。

电信业只有通过边界创新,转守为攻,才能抓住“互联网+”的机遇。面对互联网行业自己去建IDC中心、自己建WiFi网络的现状,国外电信业曾经试图通过政策壁垒抵挡。美国AT&T、Verizon和T-Mobile曾经联合Qualcomm、Intel等芯片制造商一起游说反对制订超级WiFi网络计划,认为建立免费WiFi网络会干扰目前的手机网络。如果手机用户能方便地使用免费WiFi,谁还使用付费数据套餐?政策壁垒能抵挡一时,但并非长久之计。笔者认为,与其害怕被颠覆,不如主动参与创新,在边界突破,“互联网+”就是条新路。

信息来源:通信产业网

基础,再加上其优惠的价格、便捷的操作、舒适的体验,足以赢得巨量消费者。如果再在体制机制上做一点突破,其爆发力往往令互联网企业自己也始料未及,比如,在利率管控的大背景下,一些互联网金融产品就能以资金回报率上的小小差异,把原本在银行的庞大存款吸引过去,引起社会的高度关注和争议。网上购物、网上看新闻、网上金融……莫不如此。这个长长的清单,正在快速覆盖着生产生活的方方面面,也在吞食着一个个原本属于别人的天量市场,由于想象空间巨大,哪怕它有瑕疵,增势也仍然如虹如鹰无法阻挡。

相对而言,“+互联网”拥有的是存量优势、行业标准优势和公信力优势。一方面迫于外部特别是互联网企业的压力,一方面迫于内部问题导向的压力,传统企业正热情利用互联网技术提高自身服务客户的能力。这一块虽然舆论声势不大,但其势力版图并不小。从国际上看,德国的“工业4.0战略”,美国的“工业互联网”等,都可以大致归为“+互联网”的阵营。利用互联网对自己进行自我创新甚至自我革命,具体到每一个行业每一个企业可能命运各异,但总体上这条

路是符合“继承—创新—再继承—再创新”这条历史逻辑的。

再次，是主导者差异。根据上述两个不同点推论，“互联网+”的主导者往往是互联网企业，从技术、商业模式、资金、人才等方面看，都是互联网企业主导着融合进程。“+互联网”则正好相反，主要是传统企业在主导着融合进程。

“互联网+”的概念，经过总理今年的政府工作报告已经火遍大江南北，但这并不表示“+互联网”不应该被重视。首先，总理在政府工作报告的表述是：“推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联

网金融健康发展”。仔细品味，“互联网+”行动计划是包含了“+互联网”的，二者形式上是一体的，本质上是相通的；其次，从发达国家情况看，他们非常看重“+互联网”，如德国高度重视工业4.0，美国特别倡导工业互联网，日本关注科技工业联盟，由于中国存在巨大的制度创新压力和空间，需要引入新的制度创新型力量充当“鲶鱼”，所以，“互联网+”才以其体制机制灵活创新的优势脱颖而出。即便如此，为了盘活庞大的既有产业优势，写好“+互联网”这篇文章也相当重要，只有成功启动这支重兵，才能下好“互联网+”这盘大棋。

信息来源：凤凰网

http://finance.ifeng.com/a/20150323/13572914_0.shtml

“互联网+”带来哪些机遇与挑战

在近日中国互联网协会组织召开的“2015年中国互联网企业领袖调研座谈会”上，来自互联网企业、基础电信运营商以及制造企业、服务企业的代表畅所欲言。国家高度重视互联网在推动经济社会发展中的作用，这给互联网行业从业者带来巨大的激励和新的思考。而当今互联网领域巨头企业的最新想法和做法，无不闪现出“互联网+”背后巨大的市场机遇。

巨头在跨界跨境中重塑竞争力

中国互联网协会副理事长、腾讯公司CEO马化腾表示，国家对通信基础设施大力投入，入网光纤、4G基站建设等超速发展，为整个行业带来难得的机遇。今年“两会”政府工作报告中涉及互联网的内容为近年之最，让业界感到非常振奋，给互联网企业未来战略布局指明了方向。

“互联网+”给互联网企业跨界融合带来很多机会。与文化产业融合是腾讯长期深耕的主业，从游戏到视频、音乐、文学、动漫等领域均大有建树。面对向其他所有行业“加载”的机遇，腾讯将自己定位为连接工具，表示将依靠合作伙伴，主要通过微信、QQ等连接服务、内容和硬件设备。

对于阿里巴巴而言，互联网与经济、生活的融合才刚刚开始，目前阿里已经通过互联网手段主要与流通领域融合，包括消费、

经贸、金融、物流等等，下一步将进入制造、医疗、健康、教育、交通等多个领域。阿里巴巴集团总裁金建杭表示，“互联网+”意味着国家对互联网的发展提出更高期望。阿里未来10年平台所服务的全球消费者将达到20亿。伴随着中国企业走出去，阿里期待把跨境电子商务基础设施带出去，在搭建一个跨界的商务平台、服务平台、物流平台、技术服务平台过程中，将有可能重新主导跨境商务规则。

从去年12月开始，百度来自移动端的收入超过了PC端，成为真正意义上的移动互联网公司。百度的战略也正从连接人和信息向连接人和服务转化。百度副总裁朱光表示，为了赢得未来先机，百度加强了在人工智能上的布局以及国际化的步伐。在山西阳泉设立堪称亚洲最先进的数据中心，引入全球顶尖人工智能专家和团队，在语音识别、图像识别、智能推荐三个领域，用户体验极大提升。目前百度在巴西、中东、东南亚等地加快国际化步伐，推出了基于PC端、移动端的产品，降低了当地人上网的门槛。

奇虎360总裁齐向东表示，未来三五年将进入万物互联的时代，智能交通、智能健康、智能医疗等都依靠移动互联网操纵。安全问题不再只是个人隐私泄露、网上支付等问题，而是事关生命，仅仅解决上网安全是

不够的,360将自己定位为未来移动安全领域,为用户保驾护航。

“互联网+”催生信息消费新业态

与美国相比,中国互联网的泛媒体化趋势很明显。“互联网+”让互联网从媒体回归到应用。中国互联网协会3月20日发布的《中国网站发展状况报告》显示,2014年,我国网站中前三大类是教育、医疗保健、药品和医疗器械等专业信息服务网站,新闻、视听节目、出版等行业的网站占比相对较小。

新华网总裁田舒斌表示,近年来,互联网的各种创新应用趋势盖过了媒体化趋势,显示出更均衡的发展趋势。互联网企业力推的“互联网+”能在政府工作报告中出现,是互联网行业对于探索新常态下发展路径的一大贡献,直接结果之一就是带来新业态的出现。比如新华网,不单能提供海量新闻资讯,在大数据业务、在线教育业务、科普工作项目等领域也积累了优质资源,提升了为公众服务的能力和价值。

针对今年春节引爆大众的微信红包,央视国际网络总经理汪文斌认为,与社交平台的合作,是央视向新媒体转型的重要一步。将来这种合作将从传播延伸到内容和制作领域,产生新的形态和模式。比如,把《新闻联播》等品牌内容放在手机上首播,将产生怎样的效应,媒体融合未来一定会诞生全新的、有生命力、极具前景的业务形态。

“互联网+”并非对所有行业都是绝对的福音。互联网金融的低成本、便捷、高效和良好的用户体验,对传统银行中低端客户群冲击非常大。对此,中国邮储银行副行长曲家文认为,作为银行业面对互联网金融冲击,需要不断引入新业态,全力打造电子银行业务,加快产品的创新。此外,要充分利用大数据、云计算及移动互联网加快银行自身云平台的建设。邮储通过大数据分析、移动展业、信贷工厂等新模式和手段,使银行现有模式有很大提升,探索出互联网金融的平台经济。

“互联网+”给传统制造业带来哪些影响?福田汽车是国内销量和品牌均排第一

的商用车制造企业,福田汽车集团副总经理杨国涛认为,制造业的优势在研发和生产,移动互联网可以对制造业在客户的交互、数字的精准营销以及对PC终端系统的改造有非常大的好处和优势,制造企业要借助互联网提高制造业的核心竞争力。

制造业在转型过程中,会应用到大量的基础设施和通信、大数据、安全、云计算、车联网、社交等移动互联网时代的技术,对互联网企业、通信企业、安全企业也是一个促进,也会有一起合作的契机。福田未来也计划打造成具有互联网特质的汽车公司。

运营商探索流量经营新模式

国家重视“互联网+”发展,势必进一步推动信息基础设施建设,基础电信运营企业在网络建设和维护方面的作用更加凸显。

事实上,三大运营商的2014,形势颇为紧张。三家中利润最高的中国移动净利润连续第2年下滑,为16年最大跌幅。但三大运营商仍在网络建设上大手笔投入。中国电信2015年将投入610亿元用于建设4G网络,中国移动用在4G网络上的投资预算为722亿元。在此前三年,中国移动的基础网络投入均超过700亿元。随着互联网快速发展,互联网国内国际流量增长非常快。电信运营商过去每两年为骨干网扩容一次,现在一年要扩容两次,仅此一项就面临巨大的成本压力。

运营商为网络建设投入了巨资,但并没有获得与之相适应的回报。由于互联网OTT业务对传统电信业务的大规模替代和分流,在过去的2014年,三大基础运营商平均收入增幅仅达到3.6%,远远低于同期GDP增速。而互联网公司普遍高达40%乃至50%的增幅不能不让他们望洋兴叹。

中国移动副总裁沙跃家表示,运营商对网络的贡献是显而易见的。中国互联网产业的发展,需要运营商与互联网公司合作共赢、各展所长,彼此充分考虑对方的核心利益。中国联通副总经理邵广禄表示,运营商与互联网公司是相互依存和相互促进的关系,运营商非常重视互联网公司,已经将其列为独立于公众客户和行业客户之外的新

一类重要客户,将根据互联网公司的需求来提供新的业务,共同促进互联网发展。

中国电信副总经理陈忠岳表示,移动互联网时代给电信运营商固然带来流量业务的高速增长,但在没有找到新商业模式的情况下,单靠现有的流量收入,填补不了传统

业务收入下滑带来的空白。在国家高度重视“互联网+”发展的背景下,各行各业都希望加大互联网基础设施的投入。对于运营商而言,在流量经营时代探索新的商业模式是当务之急。 信息来源: C114 中国通信网

<http://market.c114.net>

沈阳工程学院图书馆信息部编辑